

1,5 METER AFSTAND GRAAG!

**Communicatie
op de manier van
een introvert**

**AZIATEN TIJDENS
COVID-19
HOE GAAT HET MET
HEN?**

**Lisa
Suttorp**

**Mijn verhaal
Mijn studiekeuze**

Deze maand

**Het verhaal van Mike Durand,
voormalig lobbyist.**

*Wat heeft hij geleerd
over communicatie?
Hoe laat je je horen?*

Het zonnetje schijnt weer!

**Huidverzorging met
Dileaux schoonheidssalon**



Lisa Suttorp

Eerstejaarsstudent in communicatie
Redacteur van dit magazine

Voorwoord

Een brede studie

Een opleiding over de identiteit en verhalen van mensen en organisaties. Mix daar nog wat marketing bij en daaruit ontstaat de studie communicatie. In dit magazine vertel ik mijn verhaal als introvert met deze opleiding.

Bedoeld voor hen die moeite hebben met hun studiekeuze of simpelweg interesse hebben in het leven van een andere student.

Een groot dank aan mevrouw Ocel en mevrouw Satter voor het begeleiden van deze opdracht. Verder dank ik de heer Durand en Dileaux schoonheidssalon voor het vrijgeven van informatie voor de rubrieken.

Wateringen, 2021

Foto van dreamstime.com

Inhoud

CV	5
Introversie en kiezen voor deze studie	6
24/7 professioneel met Mike Durand	8
Tips & tricks van Dileaux schoonheidssalon	10
Inhaken op Aziatisch racisme	13
Colofon	15

Foto van unsplash.com



Lisa Suttorp
Communications

A well-driven first-year communications student that has an exquisite eye for detail. With an enthusiasm for designing, writing and language learning, I am looking forward to do work related to content marketing or the creative industry.

Personalia

- ✿ 30-05-2002
- ✿ De Colman 31
- ✿ 2291 JL, Wateringen
- ✿ +31 6 12244550
- ✿ lsuttorp305@gmail.com
- ✿ linkedin.com/in/lisa-suttorp

Skills

Teamwork
Working independently
Microsoft Office
Well-organised
Writing skills

Languages

Dutch ●●●●●
English ●●●
French ●

Work experience

Seller, HORNBAACH, Wateringen

April 2020 - Now

Advising customers about the right products for their construction projects while maintaining the store by stocking shelves.

Pepper picker, Zuidgeest Growers, Honselersdijk

March 2017 - February 2020

Paper round, Broos Verspreidingen, Maasdijk

August 2016 - November 2016

Internship elderly care, Verzorgingshuis Wijndaelercentrum Florence, Den Haag

December 2015

Providing support to the elderly while they are doing their daily activities, for instance having lunch or reading e-mails.

Education

Bachelor Communications

Rotterdam University of Applied Sciences

September 2020 – Now

A study programme about various kinds of marketing, in which the identity and stories of organisations as well as people are the main focus.

Bachelor European Studies

The Hague University of Applied Sciences

September 2019 – August 2020

Propaedeutic certificate

An English study programme about private businesses, public policy, research and foreign languages. I quit ES after the first year because I did not like the subjects anymore.

Economics & Society

ISW Hoogeland

2014 - 2019

Secondary school diploma havo

Hobbies

- ✿ Taking walks
- ✿ Baking
- ✿ Drawing
- ✿ Watching video's on YouTube



Introversie en kiezen voor deze studie

Wie ben ik?

Hoi, ik ben Lisa Suttorp en ik ben 19 jaar oud. Leuk dat je mijn magazine leest! Zoals je misschien al hebt opgemerkt ben ik een grote introvert. Ik kom mijn dag door met wifi, mijn bed en lekkere snacks. Naar buiten gaan doe ik ook, maar meestal wandel ik dan om mijn hoofd leeg te maken van school. De pandemie is niet een heel groot probleem voor mij geweest als het gaat om sociale contacten, maar ik heb wel wat leermomenten gemist op school. Of nou.. ik heb op een andere manier naar school gekeken.

Studiekeuze

Ik was geslaagd met een havodiploma in 2019, het jaar voordat COVID-19 begon. In de twee jaar ervoor zocht ik naar een studie die bij me paste, want ik wilde geen tussenjaar doen. Ik wist welke vakken ik leuk vond en hier haalde ik ook hoge cijfers voor, namelijk geschiedenis, Frans en Engels. Ik zat er eerst aan te denken of ik tolk kon worden, maar ik zag me niet heel snel vertalen of heel veel reizen in die context. Reizen vond ik wel leuk, ik dacht er zelfs

aan om stewardess te worden. Jammer genoeg kwam ik erachter dat ik dat pas kon worden als ik 21 zou zijn. Bovendien hield ik niet echt van veel praten als introvert, waardoor ik over deze banen twijfelde. Aangezien ik ook creatief ben dacht ik aan Communication & Multimedia Design of de Willem de Kooning Academie, maar dit was het ook net weer niet. Om succesvol te worden met kunst zou ik ook heel goed moeten worden, maar die kans vond ik niet groot. De meeste klasgenoten besloten iets met economie of rechten te doen, want ik had het profiel E&M. Helaas was ik heel slecht in economie, dus alles met marketing en rekenen leek mij niks. Toen zat ik klem... Maar op een dag raadde mijn moeder me European Studies aan bij de Haagse Hogeschool. Het was een brede studie, je kon op reis gaan in het derde jaar, het curriculum was in het Engels, je had een extra taal, zoals Frans en er zat geschiedenis in. Ik wist niet wat ik van management en politiek moest vinden, maar na een keer meelopen kwam ik er gelukkig achter dat er niet veel rekenen in zat. De

studie klonk helemaal niet verkeerd, dus ik besloot het te doen.

Studeren

Als 17-jarige ging ik dan voor het eerst studeren. Tijdens de kennismaking had ik gelijk al vrienden gemaakt en waren we samen ergens gaan lunchen. De studie was wel leuk al wist ik niet waar ik echt voor studeerde. Van heel andere studenten bij European Studies hoorde ik ook dat ze niet wisten wat ze wilden doen. Zelf had ik geen problemen met de studie en deed ik mijn best voor elk vak totdat de lockdown kwam... In tegenstelling tot mijn huidige studie waren er niet veel onlinelessen en was de helft niet eens verplicht.

Foto genomen op 24-09-2020
Propedeuse



Foto genomen op 30-05-2021

Ik besloot me te focussen op sporten in plaats van school en de motivatie verdween. Ik moet zeggen dat ik last van faalangst heb. Opeens aan het einde van het jaar werd er heel veel werk opgegeven, maar door de onlinelessen leek dat veel meer. Ik strepte heel veel, maar ik had ook geen motivatie om het op te lossen. Waar moest ik al deze moeite voor doen als politiek me toch niet 100% boeit? Ik besloot toen na een tijd lang nadenken en een gesprek met mijn ouders te stoppen. Het was een moeilijke keuze, want ik zag stoppen als 'falen'.

"Waar moest ik al deze moeite voor doen als politiek me toch niet 100% boeit?"

Het jaar maakt ik wel 'netjes af' door simpelweg aanwezig te zijn bij tentamens zonder ervoor geleerd te hebben. Op wonderbaarlijke wijze heb ik alsnog mijn propedeuse gehaald.

Nieuwe studie

Ik was weer opnieuw op zoek naar een nieuwe studie. Wel had ik dit keer geleerd van mijn ervaring bij ES. Ik vond bepaalde onderdelen van ES wel leuk, maar ik wilde het creatiever hebben. Daarnaast wilde ik iets kiezen wat minder breed is. Kunstacademies waren het nog steeds niet voor me, maar misschien zou ik kunst met marketing kunnen combineren. Marketing was helemaal nog niet zo slecht toen ik ES deed. Mijn moeder kwam toen met de opleiding communicatie. Hierover twijfelde ik, want de naam is iets wat totaal niet bij mij past. Ik besloot goed te kijken naar de inhoud en het klonk eigenlijk als iets wat goed bij me past. Je kan nog steeds naar het buitenland, er zit creativiteit in en je kan altijd nog de business of politieke kant op voor als ik dat later wil. Ik ben taalvaardig en ik wil beter worden in communiceren, dus het is een goede keuze.

Wat ik heb geleerd is dan ook om 100% zeker te zijn van je keuzes. Ik was bij European Studies een beetje van het past wel oké bij mij, maar ik weet ook niet waarvoor ik aan het leren ben. De opleiding communicatie is weer een brede opleiding, maar dit keer weet ik wel wat ik ongeveer wil doen. Dit komt ook door ervaring, want ik denk niet dat ik deze opleiding had gekozen toen ik nog 16 was. Alles wat ik heb geleerd tijdens ES heeft me tot deze keuze geleid, dus ervaring met bepaalde vakken helpt ook met het oriënteren van je studiekeuze. Ik kan niet zeggen of een tussenjaar beter is om te doen, maar als het mogelijk is om verschillende ervaringen op te doen moet je de kans grijpen! Door ervaring word je wijzer, zelfs van slechte.



24/7 professioneel

Het is 2016, zojuist is een Israëlische politieagent met een schroevendraaier in het hoofd gestoken door een terrorist, nabij de Leeuwenpoort in de Oude Stad van Jeruzalem (Durand, M., 2016). Een actueel onderwerp waar direct een bericht over moet worden geplaatst dus. Er moet iemand met expertise worden ingezet om dit te delen. Mike Durand, lobbyist bij het Centrum Informatie en Documentatie Israël (CIDI), uit hier zijn kwaliteiten in het communicatievakgebied.

CIDI?

CIDI komt op voor het recht van Joden om in vrede en veiligheid te wonen en te leven. CIDI richt zich op verschillende doelgroepen: politici, media, beleidsmakers, jongeren, studenten, de eigenachterban en het geïnteresseerde publiek Stichting (CIDI., 2020). Hierin heeft Mike Durand een rol in gespeeld, want hij heeft verschillende taken op zich genomen als bijdrage aan CIDI. De reden waarom hij hier terecht was gekomen, was omdat zijn scriptie genomineerd was voor de scriptieprijs die het CIDI organiseerde. Zijn onderzoek werd de ingang om er te werken. Er was een economische crisis het was een mooie kans om een baan te vinden. Durand heeft zijn tijd bij CIDI vermaakt als stafmedewerker organisatie en planning, vervangend projectcoördinator en auteur van artikelen met als expertise het Midden-Oosten. De taken zijn o.a. adviseren en bijdragen aan in- en externe communicatie elementen van CIDI, contact onderhouden met externe partijen en het beantwoorden van publieksvragen en mediaverzoeken. Verdere taken zijn nog het afstemmen en stroomlijnen van de strategische lijn CIDI met vraagstukken vanuit politiek en media, verantwoordelijk zijn voor het organiseren en verzorgen van lezingen, universitaire collegereeksen en het begeleiden van studenten. In het interview zei Mike "Ik had gehoopt mijn baan overbodig te maken, want dan was het Midden-Oosten conflict afgelopen geweest." Met de huidige conflicten is dat jammer genoeg nog niet het geval.

"Ik had gehoopt mijn baan overbodig te maken, want dan was het Midden-Oosten conflict afgelopen geweest."



Mike Durand

- Teamleader Hornbach
- 41 jaar oud
- Creatief, introvert en een harde werker
- Longboarden, tennis, lange afstanden rennen, schilderijen (abstracte kunst) en schrijven.

NAAST DE TAKEN

Met zoveel verschillende taken op zich, werkte Durand destijds fulltime. "Ik werkte gemiddeld 80 uur per week en had weinig vakantie" vertelde hij. Bovendien was het werk onregelmatig i.v.m. de lezingen en evenementen die ze organiseerden. Als voornamelijk stafmedewerker, werkte hij direct onder de directeur. Deadlines waren er constant, waaronder ad hock (onverwachte) deadlines door ontwikkelingen op de vloer, zoals een aanslag in Israël. Soms moest hij wel vijf stukken per dag plaatsen. De cons van de baan waren dan ook dat er heel veel gewerkt moest worden.

"Ik moest 24 uur per dag bezig zijn. Bijvoorbeeld midden in de nacht wakker worden van de breaking news tune van CNN. Wanneer het nieuws gerelateerd was aan Israël, moest ik direct een stuk schrijven en plaatsen." Assertiviteit, georganiseerd zijn en handigheid met computers zijn daarom ook belangrijk gaf hij aan. Ondanks de drukte vond Durand de afwisseling in het werk en de mogelijkheid om het een eigen invulling te geven aangenaam. Als hobby richtte hij CIDITV op, nu een kanaal op YouTube. Bovendien had hij een kleine, maar hechte groep collega's die streefde naar hetzelfde doel. Durand had van zijn tijd genoten terwijl hij bij CIDI werkte, maar na acht jaar besloot hij ontslag te nemen i.v.m. het loon vergeleken met werktijden.

REFLECTIE EN ADVIES

Na zijn ontslag gaf Durand aan dat hij heeft geleerd dat je je ook kunt verliezen in een baan door te veel te werken. Nu hij bij de Hornbach werkt, doet hij rustiger aan. In de toekomst zou hij lekker willen reizen en een baan willen vinden in het onderwijs of de gemeente. Nu zijn tijd als drukke communicatieprofessional is geweest, heeft hij voor de toekomstige communicatiestudenten advies. "Zoek sowieso een bijbaan in de communicatiesector. Ik heb bijvoorbeeld jarenlang in mijn studententijd bij Endemol gewerkt als productie/redactie assistent. Erg leerzaam maar het is maar een klein onderdeel van de gehele communicatiebranche. En de tip..... schrijven, schrijven, schrijven! Zorg dat je vlekkeloos Nederlands kunt, dit is een voordeel." Voor de introverte studenten raadt hij aan om meer richting schrijven te kiezen.

Geïnteresseerd in zijn werken? Ga naar <https://www.cidi.nl/author/mike-durand/>

Kijk ook naar zijn video op <https://www.joodserfgoeddenhaag.nl/>



Foto van facebook.com/people/Mike-Durand

Dit kan gedaan worden door niet al te veel naar buiten te hoeven treden. Het enige is het navragen van feiten bij betrokken instanties en personen die belangrijk zijn voor stukken, dus assertiviteit is zeker nodig. Onderzoek doen en het maken van kwalitatieve en kwantitatieve analyses raadt hij ook aan. Belangrijk is om introversie te ontwikkelen naar openheid door middel van oefening, zoals meer voor groepen spreken.

"Ik moest 24 uur per dag bezig zijn. Bijvoorbeeld midden in de nacht wakker worden van de breaking news tune van CNN."

Foto van <https://www.joodserfgoeddenhaag.nl/>





Tips & tricks van Dileaux schoon- heidssalon

ABOUT

Dilara Uzgün, medisch schoonheidsspecialist, is de eigenares van een zelfstandig onderneming dat gevestigd is in Zevenbergen genaamd Dileaux schoonheidssalon. Als jong meisje was het Uzgüns droom om later een eigen schoonheidssalon te openen. Een plek waar mensen zich goed voelen en zij ze kan helpen met al hun huidproblemen waardoor ze meer zelfvertrouwen krijgen en gaan stralen. Na een paar jaar werkervaring bij andere schoonheidssalons, besloot Uzgün de volgende stap te zetten en een eigen bedrijf te beginnen dat nu al is geopend sinds september 2020. Sindsdien heeft het bedrijf al flink wat succes geboekt door het bieden van hulp bij diverse huidproblemen.

Dilara voorziet klanten met behandelingen voor huidverbetering, waaronder pigmentvlekken, acne en huidveroudering vallen. Ook is het mogelijk om cosmetische behandelingen te krijgen, zoals wimper- en wenkbrauwbehandelingen, maar dit is niet de focus. Bij Dileaux staat het verbeteren van de huidconditie centraal, waaronder behandelingen in de salon vallen, zowel als maandelijke posts op de website, Instagram, Facebook en YouTube. De social media en website worden regelmatig geüpdatet met tips, aanraders en instructies om ieder soort huidprobleem aan te pakken.

Zonbescherming: Dilara adviseert

Het is u waarschijnlijk al opgevallen- er is een lekker weertje buiten. Een goed moment om uit huis te gaan en leuke activiteiten te doen. Dit is wel verdiend na een maand mei vol met regen en een strenge lockdown. Maar voordat u vertrekt, zullen er nog een aantal maatregelen moeten worden genomen. De huid is namelijk een belangrijk orgaan dat u beschermt tegen de zon. Sinds het weer plotseling is veranderd en de zon weer fel schijnt, moet u de huid hier zo goed mogelijk voor aanpassen. Op deze manier kunnen verbranding, vlekken of een verschil in huidtype worden aangepakt. Met behulp van mijn tips voor zonbescherming zal u voorbereid zijn op uw volgende activiteiten in de buitenlucht.

Geïnteresseerd? Voor verdere aanraders en adviezen kan u een kijkje nemen op de website <https://www.dileaux.nl/>



Routines

Voordat u de zon in stapt s 'ochtends, moet u de standaard ochtendroutine volgen met uw huidverzorgingsproducten. Op de volgende afbeelding is de volgorde te zien waarop u de producten moet gebruiken. De ochtendroutine staat aan de linkerkant. Afhankelijk van het persoon, zal niet iedereen de acht stappen te hoeven doorlopen. Het is mogelijk dat een jong persoon niet heel veel producten hoeft te gebruiken, zoals oogcrème of serums. Een gezichtsreiniging, moisturizer en een zonnebrand kunnen dan al genoeg zijn.

Ik raad aan om eerst te kijken of deze drie stappen werken en voeg dan eventueel extra stappen toe. Het belangrijkste punt is om de zonnebrand niet te vergeten aan het einde. Voor warm weer wordt het niet aangeraden om veel zware, dikke gezichtsproducten te dragen. Dit zal alleen maar vet en zwaar voelen gedurende de dag. Als uw huid erg droog is, zal het niet anders kunnen.

SPF in zonnebrand

Het factor dat op een zonnebrand staat, zoals SPF 30 houdt het percentage in waarop de zonnebrand Uv-stralen blokkeert. Het betekent niet dat een zonnebrand met een hoger factor langer werkt dan een met een lager factor.

- SPF 50 blokkeert 98%
- SPF 30 blokkeert 97%
- SPF 15 blokkeert 93%

De meeste zonnebrandcrèmes beschermen tegen beide vormen van UV-straling, maar niet allemaal. Dat kan u door naast het SPF-factor te kijken. Daar staat de bescherming tegen UVA apart vermeld op de verpakking (Idiots, H., 2020).

UVA-straling is altijd aanwezig: het dringt door wolken, grotendeels door glas en kleding. Het bereikt de diepere lagen van je huid en hierdoor wordt u er niet bruin door. Ook kunt u niet verbranden door UVA. Deze straling zorgt wel voor schade zoals huidveroudering (bijvoorbeeld rimpels), zonneallergie, pigmentvlekken en huidkanker. Bij zonnig weer én bij bewolking is zonbescherming van belang (Idiots, H., 2020).

Day		Night
Cleanser	1	Makeup Remover
Eye Cream	2	Cleanser
Toner/Essence	3	Eye Cream
Serum	4	Toner/Essence
Moisturizer	5	Serum
Spot Treatment	6	Retinol
Face Oil	7	Moisturizer
Sunscreen	8	Spot Treatment
	9	Face Oil

Foto van glamour.com

Van UVB-straling kunt u bruin worden, maar ook verbranden. Het dringt niet door wolken, gewoon glas en kleding heen. UVB dringt minder diep door in de huid, maar wel door in de opperhuid. Net als UVA kan UVB zorgen voor ongewenste en onprettige huidreacties en huidkanker (Idiots, H., 2020).

Chemische en fysische filters

"In uv-filters kan onderscheid worden gemaakt tussen chemische en fysische filters. Chemische filters trekken in de huid en absorberen hier de uv-straling. Fysische filters leggen een laagje op je huid en 'weerkaatsen' het licht" (Wat is nu een goede zonnebrandcrème?, 2017). Voor donkere huid zouden chemische zonnebranden goed werken, omdat deze geen witte waas achterlaten. Mensen met een gevoelige huid kunnen het best fysische filters gebruiken, want er zitten minder ingrediënten in waar de huid slecht op zou kunnen reageren.

Er moet wel gecheckt worden of er geen parfum of alcohol in zit. Een andere optie voor gevoelige huid is om voor een gezichtszonebrand gaan. Deze zijn specifiek gemaakt voor uw gezicht en sommigen ook voor gevoelige huid.

Opnieuw insmeren

U moet ongeveer elke twee uur de zonnebrand opnieuw smeren, vooral als u gaat sporten of zwemmen. Zorg er ook voor dat de zonnebrand niet over datum is. "Over het algemeen zijn SPF-producten drie jaar houdbaar. Dit gaat echter niet in alle gevallen op. Zonnebrand die is blootgesteld aan een hoge temperatuur, bacteriën en vocht bederft eerder en biedt minder bescherming" Paula's Choice. (z.d.).

Dileaux is ook nog te vinden op Facebook en Instagram voor meer leuke posts!

<https://www.facebook.com/Dileaux-111071567316100/>

https://www.instagram.com/dileaux_/

De huid wordt vet gedurende de dag. Wat moet ik doen?

Als uw huid erg vet wordt van zonnebrand, kunt u het beste beginnen met een lichte ochtendroutine. Als het mogelijk is voor uw huidtype om weinig producten of een lichte moisturizer te gebruiken, kan dit al wat helpen. Verder zijn trucs met make-up gedurende de dag mogelijk, zoals blotting paper of poeder. Dit kan de vettigheid of het zweet enigszins verminderen.

Wat voor soort zonnebrand wordt aangeraaden?

Voor het gezicht raad ik ook een zonnebrand aan voor het gezicht. Een paar betaalbare merken voor een gezichtszonebrand zijn Nivea, Biodermal en Eucerin. Van deze merken zijn ook zonnebranden verkrijgbaar voor het lichaam. De links leiden tot het aankoopsscherm.



https://www.bol.com/nl/p/nivea-sun-gezicht-sensitive-zonnebrand-spf-50-gevoelige-huid-50-ml/9200000106619218/?bltgh=ppFQyhxpaolNqpN-osFKHg.2_19.20.ProductTitle



https://www.bol.com/nl/p/biodermal-zonnebrand-voor-gevoelige-huid-spf-50-50ml-zonnebrand-voor-gezicht/9200000074042174/?bltgh=g6HQ9PTZaVdjR1chxDpA6Q.2_18.21.ProductTitle



https://www.24pharma.nl/eucerin-sun-pigment-control-fluid-spf50-50ml?gclid=Cj0KCQjw8laGBhCHARisAGIRRYoUfHa7uaiXR7kuwhVLZn-iMB57uZfjq9om3f1VckILALQvwLh8oEaAhz9EALw_wcB

Inhaken op Aziatisch racisme

Wat is een inhaker?

"Een inhaker is een reclameuiting waarvan het centrale thema verwijst naar een actuele gebeurtenis, nieuws of een trending topic" (Spijckstra, G., 2013).

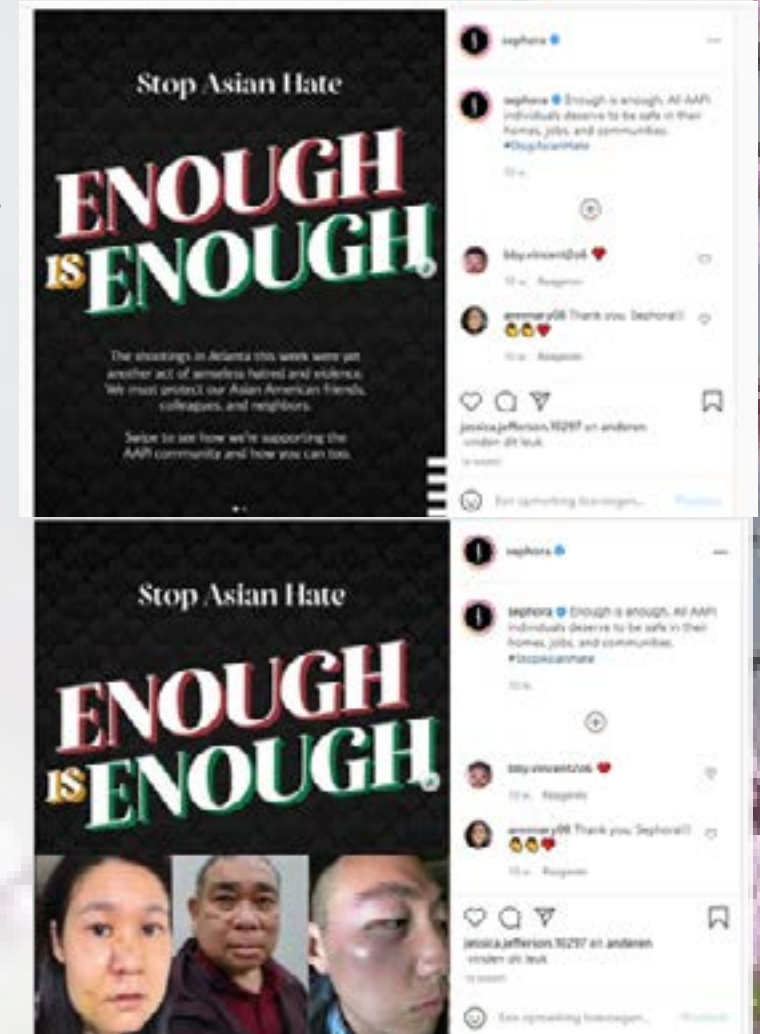
De posts

Hiernaast zie je twee posts van Sephora afgebeeld over Aziatisch racisme tijdens COVID-19. Het merk maakte in principe niet heel veel uit, want de bedoeling is om in te haken op het racisme en niet zo zeer het merk zelf. Op de bovenste post wordt het nieuws over de aanslagen in Atlanta besproken. Er worden manieren gegeven in de tweede slide over hoe er geholpen kan worden. De eerste slide moet dan natuurlijk aantrekkelijk genoeg zijn om door te lezen, dus er was niets aan veranderd. De post onderaan is bewerkt door de tekst te vervangen met slachtoffers van geweld. Deze keuze is gemaakt om te zien of 'heftige' beelden inspelen op de gevoelens van mensen (**pathos**). Er wordt dan uitgezocht of een pakkende tekst of een foto's meer engagement krijgen.

Onderzoek

Door middel van A/B testen en usability onderzoek wordt de onderzoeksvraag beantwoord. "Welke versie (A of B) leidt tot meer reacties bij de doelgroep?" Usability onderzoek houdt in dat er wordt gekeken naar de efficiëntie, effectiviteit en tevredenheid door de ogen van gebruikers. "A/B-testen is een kwantitatieve onderzoeksmethode voor het vergelijken van twee varianten. Het doel is om te ontdekken welke variant het gewenste resultaat oplevert" (Hoekman, N., 2019). Het doel is niet om meer mensen Sephora te laten volgen, maar ze moeten zich juist bewust worden van het onderwerp. Op deze manier kunnen ze het verhaal delen met anderen. Bovendien kunnen ze zelfs helpen door te doneren. Er zijn deelvragen opgesteld die bij de volgende doelstellingen horen:

- Awareness
- Thoughtleader
- Action



Deelvragen:

1. In hoeverre leidt versie A of versie B tot meer donaties? (Action)
2. In hoeverre blijft versie A of versie B herinnerd worden? (Awareness)
3. In hoeverre leidt versie A of versie B tot een positievere attitude? (Awareness)
4. In hoeverre leidt versie A of versie B tot meer shares? (Thoughtleader)
5. In hoeverre leidt versie A of versie B tot meer likes? (Thoughtleader)
6. In hoeverre leidt versie A of versie B tot meer behoefte aan zelfverdediging? (Action)

Deze deelvragen zijn geoperationaliseerd, waardoor er nog meer vragen zijn bedacht.

- Na het zien van de content ga ik geld doneren aan fondsen die slachtoffers van anti-Aziatisch geweld ondersteunen

- Na het zien van de content ga ik organen (zoals huid)

doneren aan slachtoffers van anti-Aziatisch geweld

- Nadat ik de content heb gezien, heb ik iets nieuws geleerd en blijft het in mijn hoofd hangen.

- Nadat ik de content heb gezien, heb ik iets nieuws geleerd en blijft het in mijn hoofd hangen.
- Nadat ik de content heb gezien herinner ik me weer dat deze gebeurtenissen aan de gang zijn
- Door de content heb ik een positiever beeld gekregen van Sephora.
- Na het zien van de content zou ik het bericht delen op mijn social media.
- Na het zien van de content zou ik het bericht aankaarten in conversaties.
- Nadat ik de content heb gezien zou ik de post een like geven.
- Ik zal voortaan middelen (zoals een alarm) bij mij dragen om niet alleen mijzelf te beschermen, maar ook om anderen te helpen.
- Na het zien van de content zou ik zelfverdediging leren om niet alleen mijzelf, maar ook anderen te helpen.

Deze zijn opgenomen in een survey aan 60 mensen. De resultaten zijn geanalyseerd in Excel door elk antwoord een cijfer te geven van 1-5.

- 1- Helemaal mee oneens
- 2- Oneens
- 3- Neutraal
- 4- Mee eens
- 5- Helemaal mee eens

Analyse

1. In hoeverre leidt versie A of versie B tot meer donaties?

Versie A $\approx$ gemiddeld 2,37 Versie B $\approx$ 1,97

2. In hoeverre blijft versie A of versie B herinnerd worden?

Versie A $\approx$ 3,43 Versie B $\approx$ 3,24

3. In hoeverre leidt versie A of versie B tot een positiever attitude?

Versie A $\approx$ 2,851 Versie B $\approx$ 2,848

4. In hoeverre leidt versie A of versie B tot meer shares?

Versie A $\approx$ 3,05 Versie B $\approx$ 2,86

5. In hoeverre leidt versie A of versie B tot meer likes?

Versie A $\approx$ 3,81 Versie B $\approx$ 3,84

6. In hoeverre leidt versie A of versie B tot meer behoefte aan zelfverdediging?

Versie A $\approx$ 2,24 Versie B $\approx$ 2,15

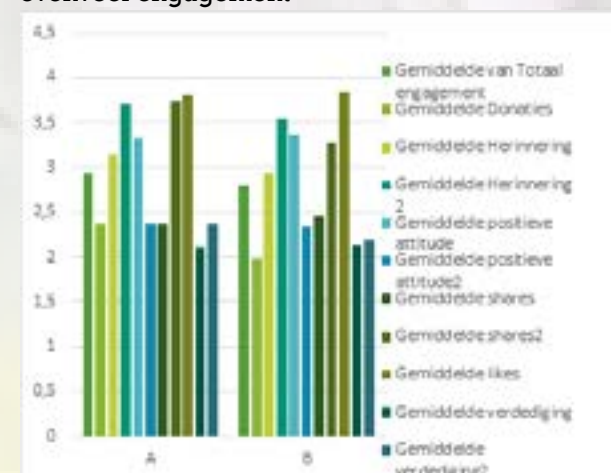
Uit de analyse is gebleken dat versie A op 5/6 vragen beter scoort dan versie B. Zie draaitabel 2. Versie B scoort wel beter op likes. Het verschil in engagement tussen de twee versies is niet heel groot. Zie draaitabel 1. De waardes zijn bijna gelijk, waardoor de interactie per onderdeel ongeveer evenveel is. De gemiddelde prestaties van versie A en B hebben maar ongeveer 0,13 verschil in engagement.

Daarnaast waren de respondenten over het algemeen neutraal(3) over de gegeven stellingen of ze waren het zelfs oneens(2). Dit zorgde voor weinig engagement in het hele onderzoek. Versie A zal dan bijvoorbeeld niet leiden tot meer donaties, maar het respons was wel positiever dan bij versie B. Versie A is daarom 'succesvoller', omdat donaties eerder zouden kunnen gebeuren dan bij versie B. Hetzelfde geldt voor een positiever attitude tegenover het merk Sephora en een behoefte aan zelfverdediging. Versie A leidt niet tot een nog positiever attitude, maar de kans is groter dan bij versie B. Versie A leidt bovendien niet tot meer behoefte aan zelfverdediging, maar de kans is groter dan bij versie B.

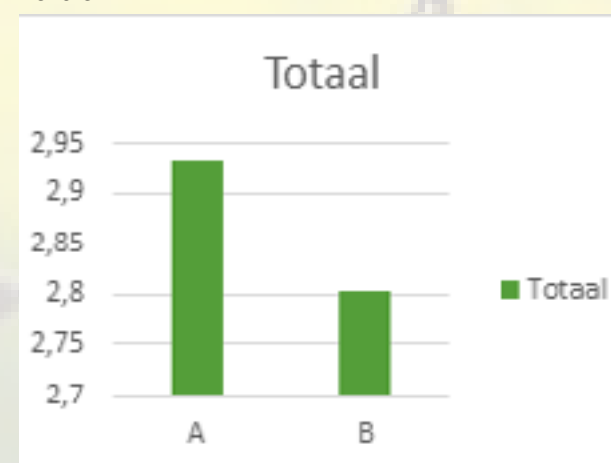
Wat kan hier uit worden opeestoken?

Versie A met tekst leidt tot meer reacties bij de doelgroep, maar het is nog erg weinig. Engagement bij de doelgroep is niet hoog. Mensen komen niet in actie door activisme over Aziaten.

Draaitabel 1: Versie A en B hebben ongeveer evenveel engagement



Draaitabel 2: Versie A leidt tot meer reacties dan versie B.



Colofon

Dit magazine is een productie van Lisa Suttorp aan de Hogeschool Rotterdam opleiding communicatie. Voor vragen over dit magazine kunt u contact opnemen met Lisa Suttorp (+31) 6 12244550

