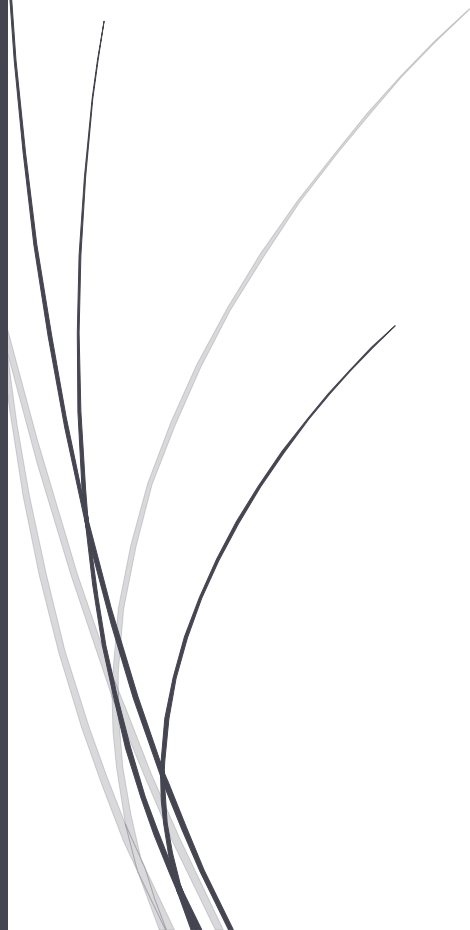


11-12-2020

Mediadagboek

COV1F



Lisa Suttorp
1018350

Voorwoord

Het individuele beroepsproduct dat ik in periode 2 heb gekregen is de opdracht om een week lang je media gedrag bij te houden en dit te verwerken in een mediadagboek. Het eerste wat er gedaan moest worden was het verwachte mediagedrag bepalen en opschrijven in Excel. Hierna moest ik voor een week mijn mediagedrag bijhouden om vervolgens een vergelijking te maken met mijn verwachte mediagedrag en dat van de gemiddelde Nederlander. Ik vond het een interessante opdracht, omdat ik erg benieuwd was naar mijn media gedrag. Helemaal nu ik vaak thuiszit en ik niet veel activiteiten doe buitenshuis. In de week dat ik mijn mediagedrag moest bijhouden, gebruikte ik veel meer media dan normaal en daardoor had ik soms moeite met de tijd bijhouden.

Samenvatting

Dit onderzoek is geschreven om erachter te komen wat mijn mediagedrag is en dat van de gemiddelde Nederlander.. Aan de hand van een opgegeven onderzoeksvraag *“Wat is je mediagedrag (in de week van woensdag 25 nov t/m dinsdag 2 dec) en hoe verhoudt dat zich tov je te verwachten mediagedrag en het mediagedrag van de “gemiddelde Nederlander?”* en bijbehorende deelvragen, is dit onderzoek uitgewerkt. Dit document is geschreven in correct Nederlands. Met behulp van kwantitatief fieldresearch heb ik mijn eigen gedrag onderzocht. Als eerste heb ik een voorspelling gedaan van media verdeeld in drie verschillende categorieën; mobiel, computer en traditionele media. Deze gegevens zijn verwerkt met behulp Excel en verdeeld in tijdsperioden van 6 uur. Daarna heb ik een week lang bijgehouden wat mijn werkelijke mediagedrag is. Voor de drie categorieën media zijn ook de verschillende soorten gebruik vastgelegd, zoals luisteren of kijken. Het werkelijke mediagedrag is ook verdeeld in tijdsperioden van 6 uur. Van de verzamelde gegevens over mijn eigen mediagedrag, heb ik draaitabellen en grafieken gemaakt ter illustratie.

Met behulp van deskresearch is het gemiddelde mediagedrag van de gemiddelde Nederlander uitgerekend. Met behulp van het rapport Mediatijd 2018 heb ik de gemiddelde tijd die Nederlanders besteden aan media per dag uitgerekend. Door het optellen van alle doelgroepen behalve de mannen en vrouwen en dit te delen door 5 kwam ik uit op een gemiddelde van 8,3 uur. Voor mijn verwachte -en werkelijke mediagedrag heb ik ook het gemiddelde uitgerekend in uren. Daarna heb ik mijn verwachte en mijn werkelijke gedrag vergeleken met elkaar en deze bevindingen genoteerd. Er is hier een tabel en een grafiek van gemaakt als referentie. Daarna heb ik mijn werkelijke gemiddelde mediagedrag per dag vergeleken met het gemiddelde mediagedrag van de gemiddelde Nederlander. Hieruit is geconcludeerd dat mijn totale mediagedrag in de week van woensdag 25 november t/m dinsdag 2 december gemiddeld ongeveer 40,6 uur per dag is. Mijn totale verwachte mediagedrag is gemiddeld 14,7 uur per dag. Mijn verwachtingen wijken dus ver af van mijn werkelijke mediagedrag met een verschil van 25,9 uur. Wat wel klopt is dat ik verwachtte dat ik mijn mobiel het meeste zou gebruiken van de drie soorten medium. Dit is ook gebleken, aangezien ik mijn mobiel het vaakst gebruik, met een urenaantal van gemiddeld 15 uur per dag. Mijn mobiel is ook het soort medium met het grootste verschil tussen mijn verwachtingen en mijn werkelijke mediagedrag met een verschil van 7,8 uur. Mijn totale mediagedrag is dus gemiddeld 40,6 uur per dag en die van de gemiddelde Nederlander is 8,3 uur per dag. Hier wijk ik dus enorm vanaf vanwege het gebruik van verschillende devices tegelijkertijd. Mijn mediagebruik zit dus ver boven het gemiddelde van de Nederlander.

Inhoudsopgave

Voorwoord	1
Samenvatting	2
Inleiding	4
Hoofdstuk 1: Vraagstuk	5
Het doel van de opdracht	5
De onderzoeksvraag	5
De deelvragen	5
Hoofdstuk 2: Opzet	6
Hoofdstuk 3: Uitvoering	7
Wat is mediagedrag?	7
Wat zijn mijn verwachtingen van mijn mediagedrag?	7
Wat is mijn echte mediagedrag?	8
Wat is het mediagedrag van de gemiddelde Nederlander?	9
Hoofdstuk 4: Analyse	10
Wat is de verhouding tussen mijn echte mediagedrag en mijn verwachte mediagedrag?	10
Wat is de verhouding tussen mijn mediagedrag en die van de gemiddelde Nederlander?	10
Hoofdstuk 5: Inzichten	11
De eindconclusie	12
Bijlage	13
Verwachte mediagedrag	13
Werkelijke mediagedrag	15
Mobiel	16
Computer	18
Traditioneel	20
Totaal	22
Vergelijking	24
Bronnenlijst	27

Inleiding

We slapen, eten en gaan naar school of ons werk. Dit is simpel gezegd onze dagelijkse routine, maar dit kunnen we natuurlijk nog veel meer invulling geven. Dan kun je denken aan uitgaan met vrienden of misschien zelfs de sportschool. Maar hoe spreek je af met je vrienden en wat kom je allemaal tegen onderweg naar de sportschool. Dit is natuurlijk media! Media zijn een groot onderdeel geworden van ons dagelijks leven. We sturen een appje naar onze vrienden, we kijken tv, we lezen boeken en we liken een bericht op Instagram. Het zijn veel verschillende manieren waarmee we ons kunnen vermaken en we verbonden kunnen blijven. We kunnen bijna niet zonder. Daarom zal ik in dit onderzoek erachter komen hoeveel tijd ik nou eigenlijk spendeer aan verschillende media. Helemaal nu COVID-19 ons binnenhoudt en niet iedereen knutselt als hobby. Ik zal mijn mediagedrag onderzoeken gedurende 1 week en dit vergelijken met het gedrag van de gemiddelde Nederlander. Natuurlijk zijn er ook nog verschillen in soorten media, namelijk mijn mobiel, mijn computer of laptop en traditionele media zoals de radio of krant. Eens kijken hoelang ik nou eigenlijk naar zo'n schermpje staar!

Hoofdstuk 1: Vraagstuk

Dit onderzoek is bedoeld om mijn mediagedrag te vergelijken met dat van de gemiddelde Nederlander. Hiervoor heb ik verschillende deelvragen opgesteld en deze aan de hand van desk -en fieldresearch onderzocht. Met behulp van Excel heb ik mijn verwachte -en werkelijke gedrag bijgehouden en dit verwerkt in tabellen en grafieken. Het gedrag van de gemiddelde Nederlander heb ik uit het rapport Mediatijd 2018 gehaald.

Het doel van de opdracht

Het doel van de opdracht is om uit te zoeken wat mijn eigen mediagedrag is ten opzichte van dat van de gemiddelde Nederlander. Door een week lang bij te houden hoe vaak, welke en hoe lang je een medium gebruikt krijg je inzicht in jouw mediagedrag. Met deze gegevens kan je vergelijkingen maken. Om dit te kunnen onderzoeken heb ik een onderzoeksvraag en deelvragen opgesteld die verschillende stappen behandelen van mijn onderzoek.

De onderzoeksvraag

Mijn onderzoeksvraag is *“Wat is je mediagedrag (in de week van woensdag 25 nov t/m dinsdag 2 dec) en hoe verhoudt dat zich tot je te verwachten mediagedrag en het mediagedrag van de “gemiddelde Nederlander?”*

De deelvragen

Om de onderzoeksvraag te beantwoorden zijn de volgende deelvragen opgesteld:

- Wat is mediagedrag?
- Wat zijn mijn verwachtingen van mijn mediagedrag?
- Wat is mijn echte mediagedrag?
- Wat is het mediagedrag van de gemiddelde Nederlander?
- Hoe analyseer je mediagedrag?
- Wat is de vergelijking tussen mijn mediagedrag en die van de gemiddelde Nederlander?

Hoofdstuk 2: Opzet

De gebruikte onderzoeksmethodes zijn per deelvraag zijn:

- **Wat is mediagedrag?**
Om deze vraag te beantwoorden zal ik gebruik maken van deskresearch. Dit is handig om erachter te komen wat de officiële definitie volgens woordenboeken is. Met behulp van de definities kan ik erachter komen wat mediagedrag inhoudt en dit beschrijven.
- **Wat zijn mijn verwachtingen van mijn mediagedrag?**
Voor deze vraag zal ik kwantitatief fieldresearch plegen. Mijn verwachte mediatijd werk ik uit in cijfers in Excel waarbij de getallen zijn afgerond op 5 minuten. Deze verwachtingen zijn verdeeld in mobiel, computer en traditionele media met tijdsperioden van 6 uur. De verwachtingen noteer ik in één keer tijdens de Skills les in de Exceltemplate. Hiervan heb ik draaitabellen en grafieken gemaakt. Het gemiddelde heb ik ook uitgerekend door de totalen per medium te delen door 7.
- **Wat is mijn echte mediagedrag?**
Ook hiervoor zal ik kwantitatief fieldresearch gebruiken om de vraag te beantwoorden. Mijn echte mediagedrag tijdens de week van 25 november tot 1 december houd ik bij in cijfers in Excel. Hierbij zijn de cijfers afgerond op 5 minuten. Het gedrag kan worden verdeeld onder mobiel, computer en traditionele media met tijdsperioden van 6 uur. De soort handeling per medium wordt ook genoteerd, zoals luisteren, kijken of lezen. Dit geeft een duidelijk overzicht van mijn mediagedrag per medium. Van mijn bevindingen heb ik draaitabellen en grafieken gemaakt. Het gemiddelde is ook uitgerekend door de totalen per medium te delen door 7.
- **Wat is het mediagedrag van de gemiddelde Nederlander?**
Deze vraag is beantwoord met behulp van deskresearch. Het mediagedrag van Nederlanders wordt onderzocht en gepubliceerd in rapporten. Deze zijn te vinden op het internet met behulp van deskresearch. Uit een van deze rapporten (Mediatijd 2018) heb ik de tijden kunnen vinden die Nederlanders consumeren aan media en hiervan het gemiddelde kunnen uitrekenen.
- **Hoe analyseer je mediagedrag?**
Voor mijn analyse zal ik de verhouding tussen mijn echte mediagedrag en mijn verwachte mediagedrag vergelijken. Ik vergelijk mijn gemiddelde verwachte mediagedrag per dag met mijn gemiddelde werkelijke gedrag per dag dat ik had uitgerekend. Dit doe ik voor elk medium. Daarna vergelijk ik mijn werkelijke gedrag met het uitgerekende mediagebruik per dag van de gemiddelde Nederlander.
- **Wat is de vergelijking tussen mijn mediagedrag en die van de gemiddelde Nederlander?**
Ik heb deelvragen 2,3,4 en 5 met elkaar vergeleken. Nadat ik mijn verwachte en werkelijke mediagedrag met elkaar vergeleken heb, vergelijk ik mijn werkelijke mediagedrag dat ik had uitgerekend met die van de gemiddelde Nederlander en kan ik hieruit mijn conclusies trekken.

Hoofdstuk 3: Uitvoering

Uit research/analyse heb ik de volgende resultaten per deelvraag gevonden:

Wat is mediagedrag?

Mediagedrag is een samenstelling van twee woorden; media en gedrag. 'Media zijn middelen om informatie over te dragen: radio, tv, pers, internet enz.' (Van Dale, z.d.). 'Het gedrag gaat om attitude, besturing, beweging, gang, handeling en habitus' (Encyclo.NL, z.d.). Mediagedrag gaat dus over hoe men handelt met middelen die informatie overdragen zoals het internet of de radio. 'Het gaat over het gedrag dat iemand vertoont op het gebied van mediagebruik. In arbeidsmarktcommunicatie wordt onderscheid gemaakt tussen 'normaal mediagedrag' en 'oriëntatiegedrag' (Mediagedrag, z.d.). 'Normaal media gedrag is het mediagebruik dat iemand onder 'normale omstandigheden' vertoont. Voorbeelden hiervan zijn tijdverdrijf of kennisopbouw' (Normaal mediagedrag, z.d.). 'Oriëntatie gedrag is wanneer iemand verschillende media inzet om een baan te vinden' (Oriëntatiegedrag, z.d.). Hoeveel een persoon per dag media gebruikt, op welke device en welke medium het is valt allemaal onder het kopje "mediagedrag".

Encyclo.NL. (z.d.). Gedrag. Geraadpleegd op 3 december 2020, van <https://www.encyclo.nl/begrip/gedrag>

Mediagedrag | Wervingswoorden - het woordenboek voor arbeidsmarktcommunicatie en recruitment. (z.d.). Geraadpleegd op 10 december 2020, van <https://www.wervingswoorden.nl/766/mediagedrag/>

MIJNWOORDENBOEK. (z.d.). Gedrag. Geraadpleegd op 3 december 2020, van <https://www.mijnwoordenboek.nl/puzzelwoordenboek/Gedrag/1>

Normaal mediagedrag | Wervingswoorden - het woordenboek voor arbeidsmarktcommunicatie en recruitment. (z.d.). Geraadpleegd op 10 december 2020, van <https://www.wervingswoorden.nl/850/normaal-mediagedrag/>

Oriëntatiegedrag | Wervingswoorden - het woordenboek voor arbeidsmarktcommunicatie en recruitment. (z.d.). Geraadpleegd op 10 december 2020, van <https://www.wervingswoorden.nl/907/orientatiegedrag/>

Van Dale. (z.d.). MEDIA. Geraadpleegd op 3 december 2020, van <https://www.vandale.nl/gratis-woordenboek/nederlands/betekenis/MEDIA#.X8dW881KjIU>

Wat zijn mijn verwachtingen van mijn mediagedrag?

Mijn verwachte mediagedrag heb ik opgeschreven in Excel per medium en verspreid over periodes van 6 uur. Ik had ingeschat dat ik 's middags en 's avonds het langste media zou gebruiken. Ik weet dat ik 's middags urenlang kan kijken naar YouTube en ik luister muziek via mijn laptop terwijl ik huiswerk maak. 's Avonds luister ik veel naar muziek tot ik ga slapen. Mijn mobiel en laptop gebruik ik vaak, dus ik verwachtte voor 's middags en 's avonds ongeveer 120 of 200 minuten bezig te zijn hiermee. 's Nachts verwachtte ik dat ik geen enkele media zou gebruiken. In de ochtend heb ik een kleinere hoeveelheid mediagebruik geschat dan de middag en de avond. Traditionele media heb ik over het algemeen laag ingeschat, vergeleken met de andere media.

De tijd die ik verwacht mijn mobiel te gebruiken in de week van 25 november t/m 1 december is in het totaal **3010** minuten. $3010/7 =$ gemiddeld 430 minuten (7,2 uur) per dag. Op zondag is een uitschieter door het weekend, dus ik had daar een totale verwachting van 570. Ook verwacht ik een groter mobielgebruik op dinsdag, omdat ik muziek luister op weg naar school. Op dinsdag had ik daarom een totaal van 630 minuten. Mijn verwachte tijd op de laptop is **2175** minuten gedurende de week. $2175/7 =$

gemiddeld 311 minuten (5,2 uur) per dag. Alleen op dinsdag verwacht ik een langer gebruik vanwege school, want dan heb ik hem hard nodig (420 minuten totaal). Mijn totale verwachte gebruik van traditionele media is 1005 minuten. $1005/7 =$ gemiddeld 144 minuten (2,4 uur). Op dinsdag heb ik weer een hoger aantal minuten ingevuld, omdat ik vaak nog even ga winkelen na school en ik thuis daarna tv kijk of naar de radio luister (320 minuten totaal). Mijn totale verwachte mediagebruik is 6190 minuten gedurende de gemeten week. $6190/7 =$ gemiddeld 884 minuten mediagebruik per dag. $884/60 = 14,7$ uur mediagebruik er dag. De bijbehorende draaitabellen en grafieken zijn te vinden in de bijlage op bladzijde 13. De bronnen die ik heb gebruikt zijn de template van school, de Skills PowerPoints en de major. Mijn eigen inschatting heb ik in Excel vastgelegd. Daarna heb ik hier een draaitabel en een grafiek van gemaakt. Met de hulp van meneer van Goor heb ik mijn bevindingen op de juiste manier kunnen verwoorden.

Wat is mijn echte mediagedrag?

Mijn echte mediagedrag heb ik net als mijn verwachte mediagedrag, bijgehouden in periodes van 6 uur en in Excel opgeschreven. Het viel me op dat ik vooral media op mijn mobiel of laptop consumeer en niet zo zeer traditionele media. Mijn mobiel en laptop gebruikte ik erg veel. Doordat ik veel luister naar muziek tijdens lessen, het maken van huiswerk, lunchen en ontbijten, liepen de minuten snel op. Ook kwam ik niet veel buiten die week, waardoor ik bijna elke minuut van de dag wel een soort media gebruikte

In werkelijkheid zit ik in de week van 25 november t/m 2 december 4505 minuten op mijn smartphone. Gemiddeld zit ik dan $4505/7 = 901$ minuten op mijn smartphone per dag. Dit is $901/60 = 15$ uur per dag. Ik scoorde alleen op zondag hoger dan 900 minuten (915 minuten), dus het antwoord vind ik redelijk bijzonder. In de bijlage op bladzijde 16 zijn tabellen en grafieken te vinden over mijn echte mediagedrag. De uitschietende donkerblauwe lijn geeft de totale tijd besteed aan mijn smartphone weer. Hieruit kan je opmaken dat ik op zondag 29 november mijn smartphone het langst gebruikte en op maandag 30 november het kortst. Mijn smartphone gebruikte het meest in de middag van 12:00 – 18:00. De soort actie die ik het meeste uitvoerde met mijn smartphone was luisteren. Ik heb meerdere grafieken gemaakt om de informatie duidelijker te illustreren en een beter overzicht te creëren.

Mijn totale mediagedrag op mijn laptop in de week van 25 november t/m 2 december was 3312 minuten. Dit is per dag gemiddeld $3312/7 = 473$ minuten. In uren is dit $473/60 = 7,9$ uur gemiddeld per dag. In de bijlage op bladzijde 18 zijn de bijbehorende tabellen en grafieken te vinden over het echte mediagedrag op mijn laptop. De uitschietende felgele lijn illustreert mijn totale laptopgebruik per dag. Op vrijdag 27 november gebruikte ik mijn laptop het langst en op maandag 30 november gebruikte ik mijn laptop het kortst. In de middag van 12:00 – 18:00 gebruikte ik mijn laptop het vaakst. Mijn laptop gebruikte ik vooral om muziek op te luisteren. Ook voor mijn laptop heb ik meerdere tabellen en grafieken gemaakt ter illustratie van mijn gegevens en het creëren van overzicht.

De totale tijd die ik heb besteed aan traditionele media in de week van 25 november t/m 2 december was 710 minuten. Dit is per dag gemiddeld $710/7 = 101$ minuten. In uren is dit $101/60 = 1,7$ uur gemiddeld per dag. Op bladzijde 20 in de bijlage zijn tabellen en grafieken te vinden over mijn gebruik van traditionele media. De donkerblauwe lijn illustreert mijn totale mediagedrag betreffende traditionele media. Op zondag 29 november gebruikte ik traditionele media het langste en op maandag 30 november het kortst. Ik luisterde en keek het meeste naar traditionele media in de middag van 12:00 – 18:00. Het vaakste luisterde ik naar de radio met TV kijken op de tweede plaats.

Mijn totale mediagebruik in de week van 25 november t/m 2 december was 17054 minuten. Het gemiddelde hiervan is $17054/7 = 2436$ minuten per dag. In uren is dit $2436/60 = 40,6$ uur gemiddeld per

dag. Dit klinkt best onmogelijk aangezien er maar 24 uur in een dag zitten. Ik gebruik bijna altijd meerdere devices of media tegelijkertijd. In echt lopen deze minuten gelijk, maar ik heb ze apart genoteerd in Excel en opgeteld. Toevallig had ik ook geen zin om naar buiten te gaan die week. Mijn schermtijd op mijn telefoon al was gemiddeld erg hoog. In de bijlage op bladzijde 22 zijn de bijbehorende tabellen en grafieken te vinden over het werkelijke mediagedrag van de drie soorten medium. De grijze lijn illustreert de totale tijd op mijn smartphone, de oranje lijn illustreert mijn totale laptopgebruik en de blauwe lijn staat voor traditionele media. Uit de grafieken kan je zien dat ik de smartphone het meeste gebruik van de drie. Mijn laptop volgt daarna op de tweede plaats en traditionele media staat op de laatste plaats. Alle drie soorten medium gebruik ik het meest in de middag van 12:00 – 18:00.

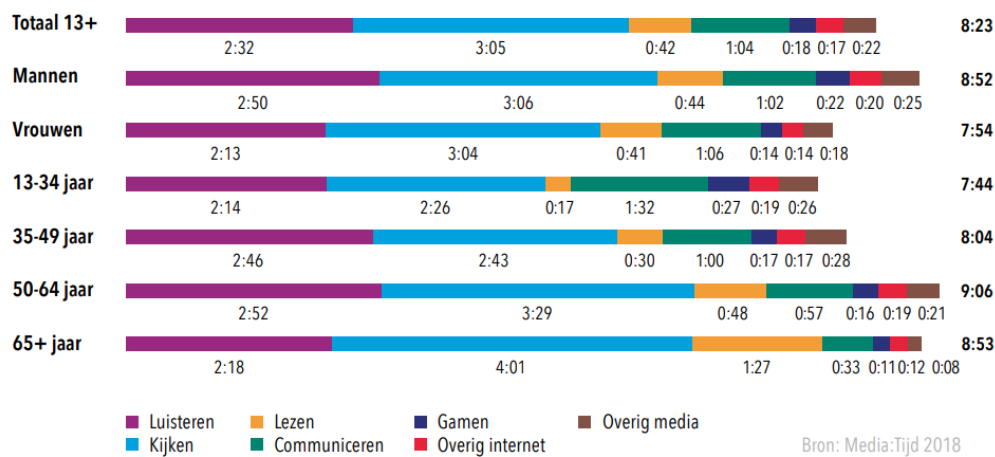
De bronnen die ik heb gebruikt zijn de templates van school om mijn mediagedrag bij te houden. Ook heb ik de Skills lessen gevolgd en de PowerPoints doorgenomen over het gebruik van Excel. Aan de hand van deze informatie heb ik tabellen en grafieken kunnen creëren om toe te voegen aan mijn bijlagen. Verder heb ik nog met mijn projectgroepje en meneer van Goor apart vragen gesteld over de analyse.

Wat is het mediagedrag van de gemiddelde Nederlander?

Het rapport Media:Tijd gepubliceerd in 2018 levert net een rijke database over de tijdsbesteding in Nederland, met daarin een focus op de tijd die we aan media besteden. Vaak worden media in combinatie met een andere activiteit geconsumeerd, zoals het luisteren naar de radio tijdens het autorijden of tijdens het werk. Als we al deze gelijktijdige mediatijd optellen komen we tot de totale mediatijd. In 2018 bedraagt de mediatijd gemiddeld 8 uur en 23 minuten per dag (Mediatijd, 2018).

Dit is een grafiek van het mediagedrag per doelgroep

Grafiek 3 Tijdsbesteding aan media-activiteiten in uren:minuten per dag naar doelgroep (2018)



Source: MediaTijd 2018

Om de mediatijd van de gemiddelde Nederlander uit te rekenen, tel ik van elke doelgroep de uren bij elkaar op en dit deel ik door 5 om zo het gemiddelde te bepalen. De mannen en vrouwen worden niet meegerekend. $8.23 + 7.44 + 8.04 + 9.06 + 8.53 = 41,3$ uur. De gemiddelde Nederlander heeft dus een mediagebruik van $41,3 : 5 = 8,3$ uur.

Mediatijd. (2018). Media:Tijd 2018. Geraadpleegd op 4 december 2020, van

https://www.mediatijd.nl/images/pdf/Brochure_MediaTijd_2018.pdf

Hoofdstuk 4: Analyse

Wat is de verhouding tussen mijn echte mediagedrag en mijn verwachte mediagedrag?

Mijn analyse heb ik gedaan aan de hand van Excel. De bijlagen zijn te vinden op pagina 24.

Mijn totale verwachte mediagebruik is 6190 minuten gedurende de gemeten week. $6190/7 =$ gemiddeld 884 minuten mediagebruik per dag. $884/60 = 14,7$ uur mediagebruik er dag. Mijn totale werkelijke mediagebruik was 17054 minuten. Het gemiddelde hiervan is $17054/7 = 2436$ minuten per dag. In uren is dit $2436/60 = 40,6$ uur gemiddeld per dag. Het verschil tussen de twee gemiddelden is $40,6 - 14,7 = 25,9$ uur verschil. Ik kan dus zeggen dat mijn echte mediagedrag veel hoger is dan dat ik had verwacht.

De verwachte tijd op mijn smartphone was is in het totaal 3010 minuten. $3010/7 =$ gemiddeld 430 minuten per dag. Dit is $430/60 = 7,2$ uur gemiddeld per dag. In werkelijkheid zat ik 4505 minuten op mijn smartphone. Gemiddeld zit ik dan $4505/7 = 901$ minuten op mijn smartphone per dag. Dit is $901/60 = 15$ uur per dag. Het verschil tussen mijn echte en verwachte mediagedrag is dan $15 - 7,2 = 7,8$ uur. Het verschil is dus erg groot.

Mijn verwachte tijd op de laptop is 2175 minuten gedurende de week is. $2175/7 =$ gemiddeld 311 minuten per dag. In uren is dit $311/60 = 5,2$ uur per dag. Mijn werkelijke mediagedrag op mijn laptop in was 3312 minuten. Dit is per dag gemiddeld $3312/7 = 473$ minuten. In uren is dit $473/60 = 7,9$ uur gemiddeld per dag. Het verschil is dus $7,9 - 5,2 = 2,7$ uur tussen mijn echte en verwachte mediagedrag. Het is een redelijk groot verschil, maar minder groot dan het verschil van mijn mobiel en totale mediagebruik.

Mijn totale verwachte gebruik van traditionele media is 1005 minuten. $1005/7 =$ gemiddeld 144 minuten. Dit is $144/60 = 2,4$ uur per dag gemiddeld. De totale tijd die ik in het echt heb besteed aan traditionele was 710 minuten. Dit is per dag gemiddeld $710/7 = 101$ minuten. In uren is dit $101/60 = 1,7$ uur gemiddeld per dag. Het verschil is dus $2,4 - 1,7 = 0,7$ uur verschil. Ik kan zeggen dat het verschil tussen mijn verwachting en het echte gedrag is niet groot is.

Het grootste verschil tussen mijn werkelijke en mijn verwachte mediagedrag is dus mijn totale mediagedrag met een verschil van 25,9 uur. Daarna volgt mijn smartphone met een verschil van 7,8 uur. Ik had verwacht dat ik mijn smartphone het meest zou gebruiken uit de soorten drie medium en dat klopt ook.

Wat is de verhouding tussen mijn mediagedrag en die van de gemiddelde Nederlander?

Nu ik weet wat het mijn eigen mediagedrag is en dat van de gemiddelde Nederlander, kan ik deze vergelijken. Het gemiddelde mediagedrag van de gemiddelde Nederlander is gemiddeld 8,3 uur per dag. Mijn mediagedrag kwam uit op 40,6 uur per dag. Dit is een enorm verschil. Ik gebruik heel vaak meerdere devices tegelijkertijd waardoor het urenaantal erg hoog oploopt. Daarnaast kwam ik ook niet veel buiten die week, dus mijn minutenaantal werd erg hoog. Ik kan nu zeggen dat mijn mediagedrag veel hoger is dan dat van de gemiddelde Nederlander. Het verschil tussen de gemiddelden is 32,3 uur. Verder kijkt de gemiddelde Nederlander het langst naar media en gebruik ik media juist meer om te luisteren.

Hoofdstuk 5: Inzichten

Antwoorden/inzichten op deelvragen

1. Wat is mediagedrag?

Mediagedrag gaat over hoe men handelt met middelen die informatie overdragen zoals het internet of de radio. Het gaat over het gedrag dat een persoon heeft in zijn/haar mediagebruik. Hoeveel een persoon per dag media gebruikt, op welke device en welke medium het is valt allemaal onder mediagedrag.

2. Wat zijn mijn verwachtingen van mijn mediagedrag?

Mijn totale verwachte mediagedrag komt uit op 884 minuten per dag (14,7 uur). Daarnaast is mijn verwachte mobielgebruik 430 minuten (7,2 uur) per dag en is mijn verwachte computergebruik 311 minuten (5,2 uur) per dag. Mijn gebruik aan traditionele media is gemiddelde 144 minuten (2,4 uur) per dag.

3. Wat is mijn echte mediagedrag?

Ik zit gemiddeld 15 uur per dag op mijn smartphone. Deze gebruik ik het meest in de middag van 12:00 – 18:00. Op zondag 29 november gebruikte ik mijn smartphone het langst gebruikte en op maandag 30 november het kortst. Verder luister ik er voornamelijk muziek op. Mijn laptop gebruik ik 7,9 uur gemiddeld per dag en het langste in de middag van 12:00 – 18:00. Op vrijdag 27 november gebruikte ik mijn laptop het langst en op maandag 30 november gebruikte ik mijn laptop het kortst. Mijn laptop gebruik ik vooral om muziek op te luisteren. De totale tijd die ik heb besteed aan traditionele media was 1,7 uur gemiddeld per dag. Voornamelijk in de middag van 12:00 – 18:00 luisterde en ik keek ik hiernaar. Luisteren naar de radio deed ik het meest. Op zondag 29 november gebruikte ik traditionele media het langste en op maandag 30 november het kortst. Mijn totale mediagebruik in de week van 25 november t/m 2 december is 40,6 uur gemiddeld per dag. Dit komt doordat ik meerdere devices tegelijkertijd gebruik. Uit de grafieken kan je zien dat ik de smartphone het meeste gebruik van de drie. Mijn laptop volgt daarna op de tweede plaats en traditionele media staat op de laatste plaats. Alle drie soorten medium gebruik ik het meest in de middag van 12:00 – 18:00.

Deze informatie leidt tot verschillende inzichten. Een groot deel van mijn mediagedrag bestaat uit het gebruik van mijn smartphone (gemiddeld 15 uur per dag). Op mijn laptop verbruik ik ook veel tijd met een gemiddelde tijd van 7,9 uur per dag. Traditionele media gebruik ik het minst met maar 1,7 uur gemiddeld per dag. Hieruit kan ik concluderen dat ik mijn smartphone mijn meest gebruikte soort medium is. Verder viel het op dat mijn mediagebruik op maandag het laagste is bij alle drie soorten medium en dat ik ze het vaakste gebruik in de middag tussen 12:00 en 18:00 uur. Het meest opvallende was mijn totale mediatijd, want het gemiddelde uren aantal is bijna twee dagen waard (40,6 uur). Door het optellen van minuten die in werkelijkheid gelijk liepen, kwam ik op een hoog aantal uit.

4. Wat is het mediagedrag van de gemiddelde Nederlander?

Door het optellen van de uren elke doelgroep dit door 5 te delen wordt het gemiddelde bepaald. De mannen en vrouwen worden hierbij niet meegerekend. $8.23+7.44+8.04+9.06+8.53 = 41,3$ uur. De gemiddelde Nederlander heeft dus een mediagebruik van $41,3:5 = 8,3$ uur.

5. Hoe analyseer je mediagedrag?

Mijn totale verwachte mediagebruik is gemiddeld 14,7 uur er dag. Mijn totale werkelijke mediagebruik is 40,6 uur gemiddeld per dag. Het verschil is 25,9 uur, dus ik kan zeggen dat mijn echte mediagedrag enorm hoger is dan dat ik had verwacht.

De verwachte tijd op mijn smartphone is gemiddeld 7,2 uur per dag. In werkelijkheid zit ik er 15 uur per dag op. Het verschil tussen mijn echte en verwachte mediagedrag is 7,8 uur. Mijn verwachtingen kloppen hier ook niet, want het verschil is erg groot.

Mijn verwachte tijd op de laptop is gemiddeld 5,2 uur per dag en mijn werkelijke mediagedrag op is 7,9 uur gemiddeld per dag. Het verschil is 2,7 uur tussen mijn echte en verwachte mediagedrag. Het is een redelijk groot verschil, maar minder groot dan het verschil van mijn mobiel en totale mediagebruik. Mijn verwachtingen wijken hier dus ook af.

Mijn verwachte gebruik van traditionele media is 2,4 uur per dag gemiddeld en de tijd die ik in het echt heb besteed aan traditionele media is 1,7 uur gemiddeld per dag. Het verschil is dus 0,7 uur verschil. Hierbij kan ik wel zeggen dat het verschil niet heel groot is.

Het grootste verschil tussen mijn werkelijke en mijn verwachte mediagedrag is dus mijn totale mediagedrag met een verschil van 25,9 uur. Het medium met het grootste verschil is mijn smartphone met een verschil van 7,8 uur. Ik had verwacht dat ik mijn smartphone het meest zou gebruiken uit de soorten drie medium en dat klopt ook.

6. Wat is de vergelijking tussen mijn mediagedrag en die van de gemiddelde Nederlander?

Het verschil tussen mijn mediagedrag en die van de gemiddelde Nederlander is enorm. Het mediagedrag van de gemiddelde Nederlander is gemiddeld 8,3 uur per dag en die van mij kwam uit op 40,6 uur per dag. Vanwege mediamultitasking liep het urenaantal erg hoog op en ik kwam ook niet veel buiten die week. Het grote verschil tussen de gemiddelden is 32,3 uur. Verder kijkt de gemiddelde Nederlander het langst naar media en gebruik ik media juist meer om te luisteren.

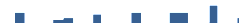
De eindconclusie

Het antwoord op de vraag *“Wat is je mediagedrag (in de week van woensdag 25 nov t/m dinsdag 2 dec) en hoe verhoudt dat zich tov je te verwachten mediagedrag en het mediagedrag van de “gemiddelde Nederlander?”* is: Mijn totale mediagedrag in de week van woensdag 25 november t/m dinsdag 2 december is gemiddeld ongeveer 40,6 uur per dag. Mijn totale verwachte mediagedrag is gemiddeld 14,7 uur per dag. Mijn verwachtingen zitten dus ver onder mijn werkelijke mediagedrag met een verschil van 25,9 uur. Wat wel klopt is dat ik verwachtte dat ik mijn mobiel het meeste zou gebruiken van de drie soorten medium. Dit is ook gebleken, aangezien ik mijn mobiel het vaakst gebruik, met een urenaantal van gemiddeld 15 uur per dag. Mijn mobiel is ook het soort medium met het grootste verschil tussen mijn verwachtingen en mijn werkelijke mediagedrag met een verschil van 7,8 uur.

Mijn mediagedrag is dus gemiddeld 40,6 uur per dag en die van de gemiddelde Nederlander is 8,3 uur per dag. Hier zit ik dus enorm boven. Ik zat vaak op verschillende devices tegelijkertijd en ik kwam niet heel veel buiten. Mijn mediagebruik zit hierdoor ver boven het gemiddelde van de Nederlander. Ik moet misschien wat minder naar muziek luisteren overdags en tijdens de les.

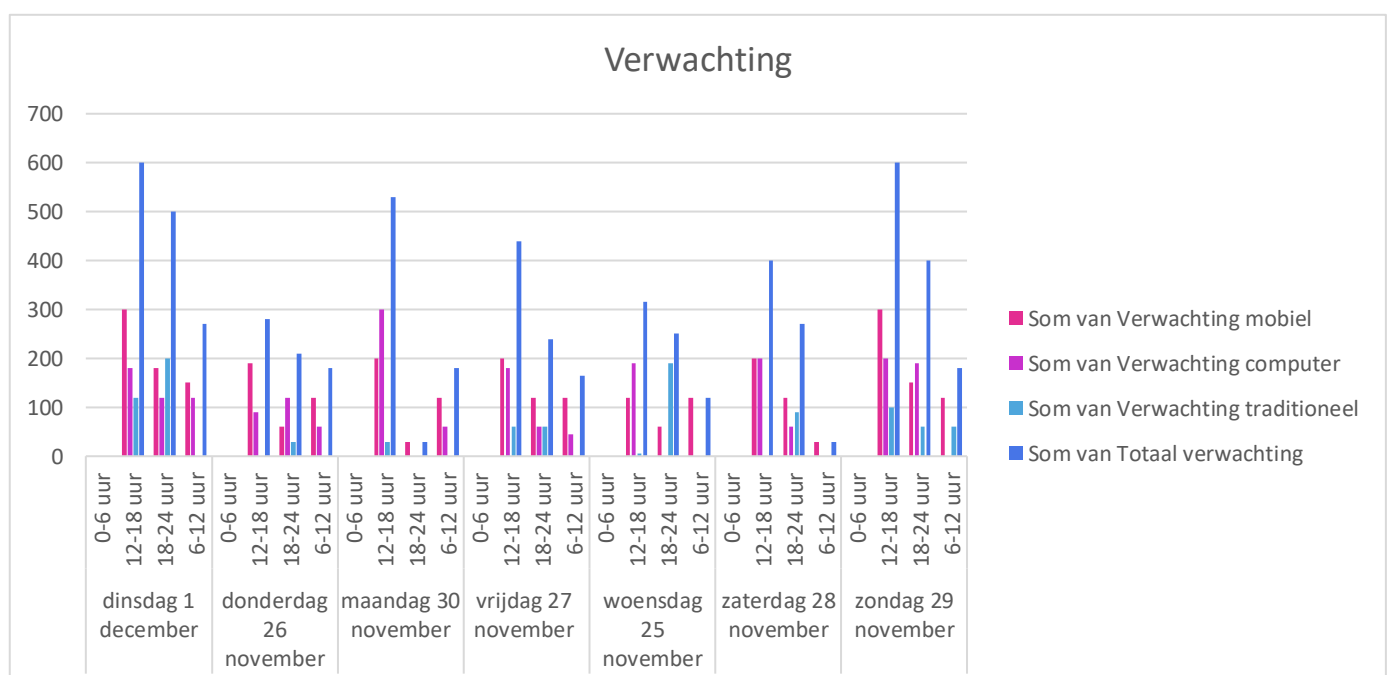
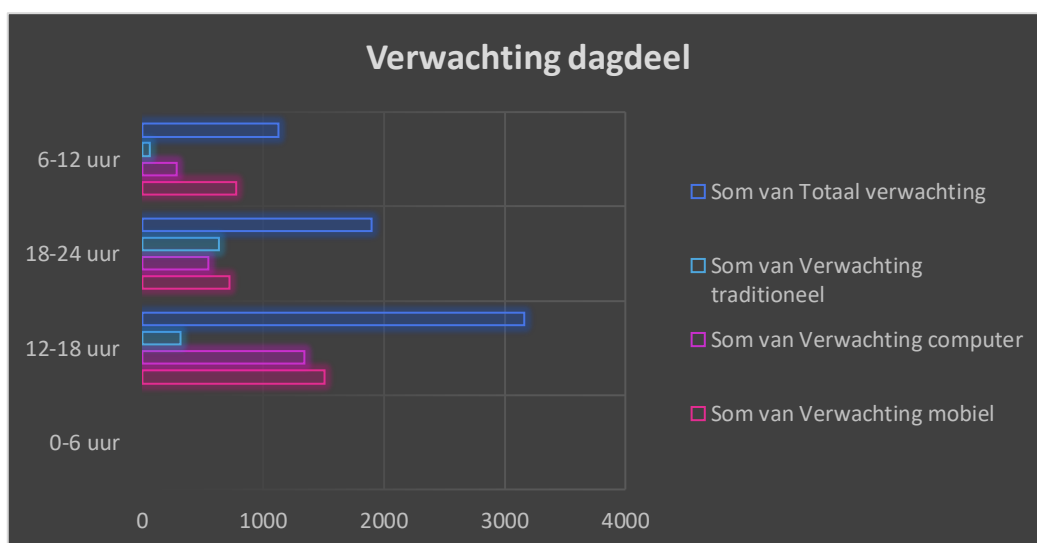
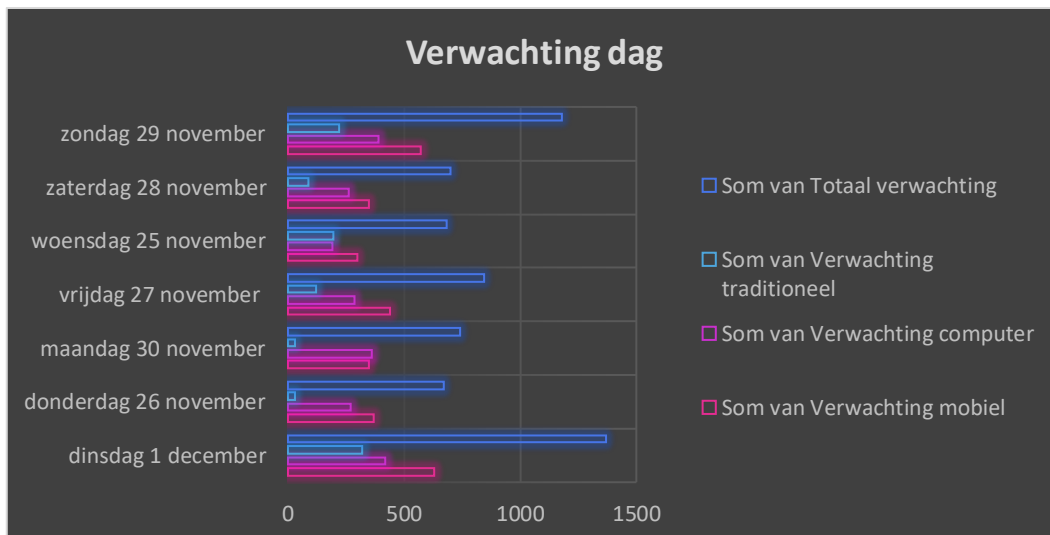
Bijlage

Verwachte mediagedrag

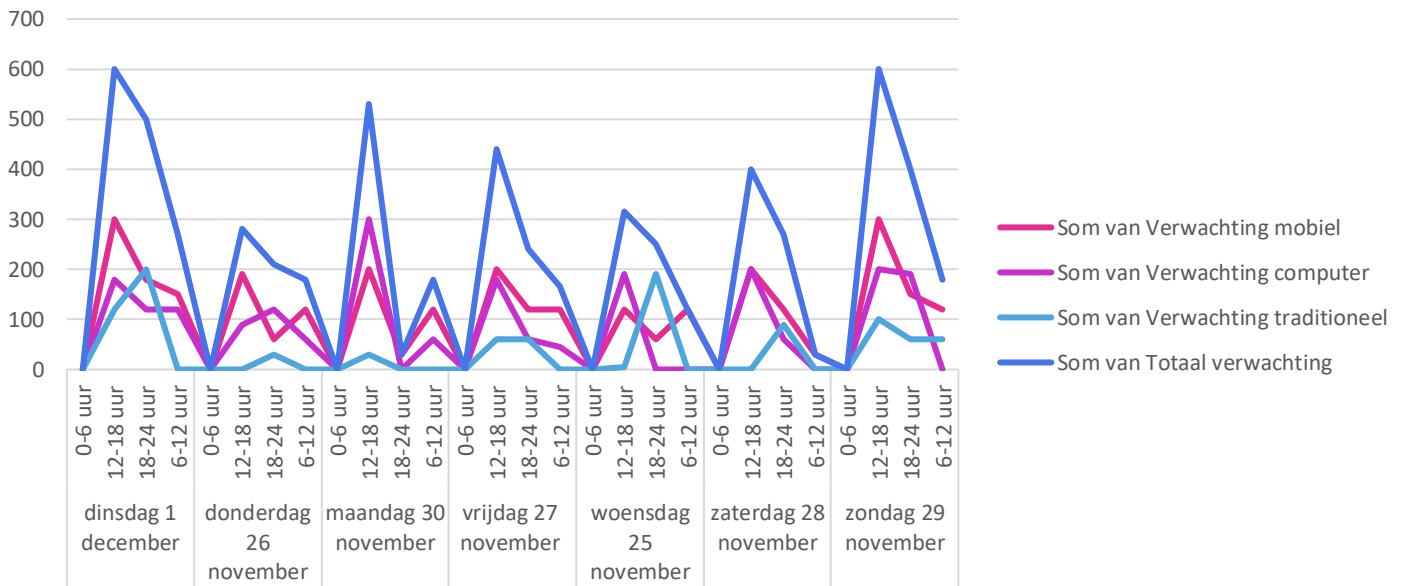
Datum	Tijdvak	Verwachting mobiel	Verwachting computer	Verwachting traditioneel	Totaal verwachting
woensdag 25 november	0-6 uur	0	0	0	0
woensdag 25 november	6-12 uur	120	0	0	120
woensdag 25 november	12-18 uur	120	190	5	315
woensdag 25 november	18-24 uur	60	0	190	250
donderdag 26 november	0-6 uur	0	0	0	0
donderdag 26 november	6-12 uur	120	60	0	180
donderdag 26 november	12-18 uur	190	90	0	280
donderdag 26 november	18-24 uur	60	120	30	210
vrijdag 27 november	0-6 uur	0	0	0	0
vrijdag 27 november	6-12 uur	120	45	0	165
vrijdag 27 november	12-18 uur	200	180	60	440
vrijdag 27 november	18-24 uur	120	60	60	240
zaterdag 28 november	0-6 uur	0	0	0	0
zaterdag 28 november	6-12 uur	30	0	0	30
zaterdag 28 november	12-18 uur	200	200	0	400
zaterdag 28 november	18-24 uur	120	60	90	270
zondag 29 november	0-6 uur	0	0	0	0
zondag 29 november	6-12 uur	120	0	60	180
zondag 29 november	12-18 uur	300	200	100	600
zondag 29 november	18-24 uur	150	190	60	400
maandag 30 november	0-6 uur	0	0	0	0
maandag 30 november	6-12 uur	120	60	0	180
maandag 30 november	12-18 uur	200	300	30	530
maandag 30 november	18-24 uur	30	0	0	30
dinsdag 1 december	0-6 uur	0	0	0	0
dinsdag 1 december	6-12 uur	150	120	0	270
dinsdag 1 december	12-18 uur	300	180	120	600
dinsdag 1 december	18-24 uur	180	120	200	500
Totaal		3010	2175	1005	6190
Sparkline					

Rijlabels	Som van Verwachting mobiel	Som van Verwachting computer	Som van Verwachting traditioneel	Som van Totaal verwachting
dinsdag 1 december	630	420	320	1370
donderdag 26 november	370	270	30	670
maandag 30 november	350	360	30	740
vrijdag 27 november	440	285	120	845
woensdag 25 november	300	190	195	685
zaterdag 28 november	350	260	90	700
zondag 29 november	570	390	220	1180
Eindtotaal	3010	2175	1005	6190

Rijlabels	Som van Verwachting mobiel	Som van Verwachting computer	Som van Verwachting traditioneel	Som van Totaal verwachting
0-6 uur	0	0	0	0
12-18 uur	1510	1340	315	3165
18-24 uur	720	550	630	1900
6-12 uur	780	285	60	1125
Eindtotaal	3010	2175	1005	6190



Verwachting



Werkelijke mediagedrag

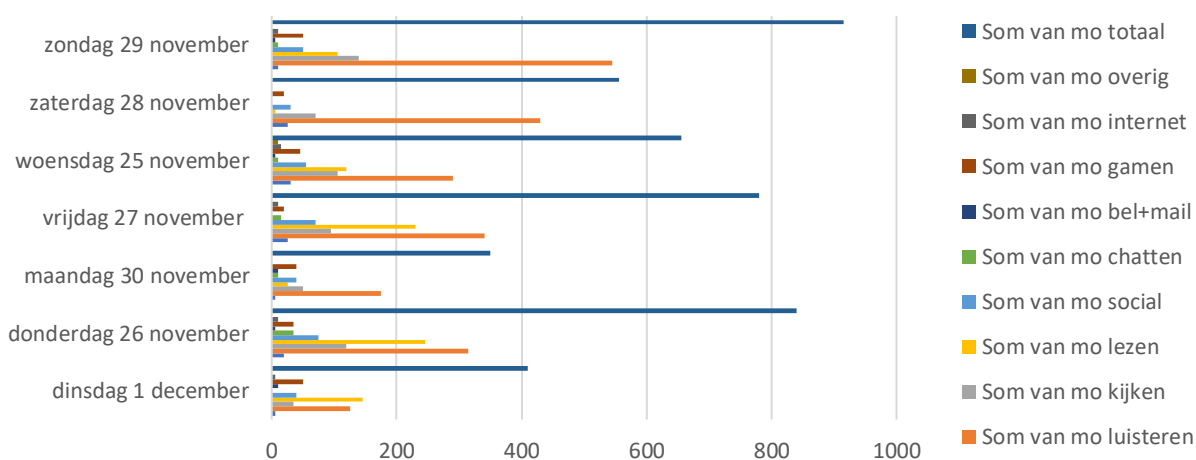
datum	tijdvak	mo luisteren	mo kijken	mo lezen	mo social	mo chatten	mo bel+mail	mo gamen	mo internet	mo overig	mo totaal	co luister	co kijker	co lezen	co social	co chatten	co bel+ma	co gamen	co intern	co overig	co totaal	trad luiste	trad kijken	trad le	trad ov	trad to	media totaal
woensdag 25 november	0-6 uur	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
woensdag 25 november	6-12 uur	10	55	0	5	0	0	10	5	5	90	30	30	0	0	0	0	0	10	2	72	0	0	0	0	0	324
woensdag 25 november	12-18 uur	160	35	120	40	10	5	30	10	5	415	240	60	5	0	0	0	0	20	0	325	60	0	0	0	60	1600
woensdag 25 november	18-24 uur	120	15	0	10	0	0	5	0	0	150	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5	0	0	0	5	310
donderdag 26 november	0-6 uur	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
donderdag 26 november	6-12 uur	60	60	90	5	0	0	20	5	0	240	60	10	0	0	0	0	0	0	0	70	0	0	0	0	0	620
donderdag 26 november	12-18 uur	90	30	120	45	30	0	5	5	0	325	240	70	5	0	0	0	0	10	0	325	0	30	0	0	30	1360
donderdag 26 november	18-24 uur	165	30	35	25	5	5	10	0	0	275	130	25	0	0	0	5	0	10	0	170	10	40	0	0	50	990
vrijdag 27 november	0-6 uur	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
vrijdag 27 november	6-12 uur	85	20	45	35	15	0	5	5	0	210	15	5	0	0	0	0	0	5	0	25	30	0	0	0	30	530
vrijdag 27 november	12-18 uur	60	30	155	15	0	0	5	0	0	265	200	135	5	0	0	0	0	15	5	360	45	0	0	0	45	1340
vrijdag 27 november	18-24 uur	195	45	30	20	0	0	10	5	0	305	155	55	15	0	0	5	0	5	0	235	0	0	0	0	0	1080
zaterdag 28 november	0-6 uur	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
zaterdag 28 november	6-12 uur	15	5	0	5	0	0	0	0	0	25	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	50
zaterdag 28 november	12-18 uur	220	35	5	15	0	0	15	0	0	290	240	60	20	0	0	5	0	25	0	350	20	10	0	0	30	1340
zaterdag 28 november	18-24 uur	195	30	0	10	0	0	5	0	0	240	105	45	5	0	0	0	0	0	0	155	60	55	0	0	115	1020
zondag 29 november	0-6 uur	100	10	15	10	0	0	0	0	0	135	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	270
zondag 29 november	6-12 uur	90	20	20	0	0	5	20	0	0	155	25	30	0	0	0	0	0	5	0	60	75	0	0	0	75	580
zondag 29 november	12-18 uur	155	80	20	30	0	0	30	10	0	325	110	40	0	0	0	0	0	5	0	155	165	0	0	0	165	1290
zondag 29 november	18-24 uur	200	30	50	10	10	0	0	0	0	300	120	50	0	0	0	0	0	0	0	170	20	30	0	0	50	1040
maandag 30 november	0-6 uur	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
maandag 30 november	6-12 uur	55	20	0	10	5	5	10	0	0	105	90	40	0	0	0	5	0	5	0	140	0	0	0	0	0	490
maandag 30 november	12-18 uur	30	10	15	20	5	5	15	0	0	100	135	20	0	0	0	0	0	0	0	155	20	0	0	0	20	550
maandag 30 november	18-24 uur	90	20	10	10	0	0	15	0	0	145	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	290
dinsdag 1 december	0-6 uur	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
dinsdag 1 december	6-12 uur	75	15	30	20	0	5	15	5	0	165	135	30	10	0	0	0	0	0	0	175	15	0	0	0	15	710
dinsdag 1 december	12-18 uur	20	10	30	15	0	0	30	0	0	105	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	20	0	0	0	20	250
dinsdag 1 december	18-24 uur	30	10	85	5	0	5	5	0	0	140	195	50	120	0	0	0	0	5	0	370	0	0	0	0	0	1020
totaal	168 uur	2220	615	875	360	80	35	260	50	10	4505	2225	755	185	0	0	20	0	120	7	3312	545	165	0	0	710	17054
sparkline																											

Mobiel

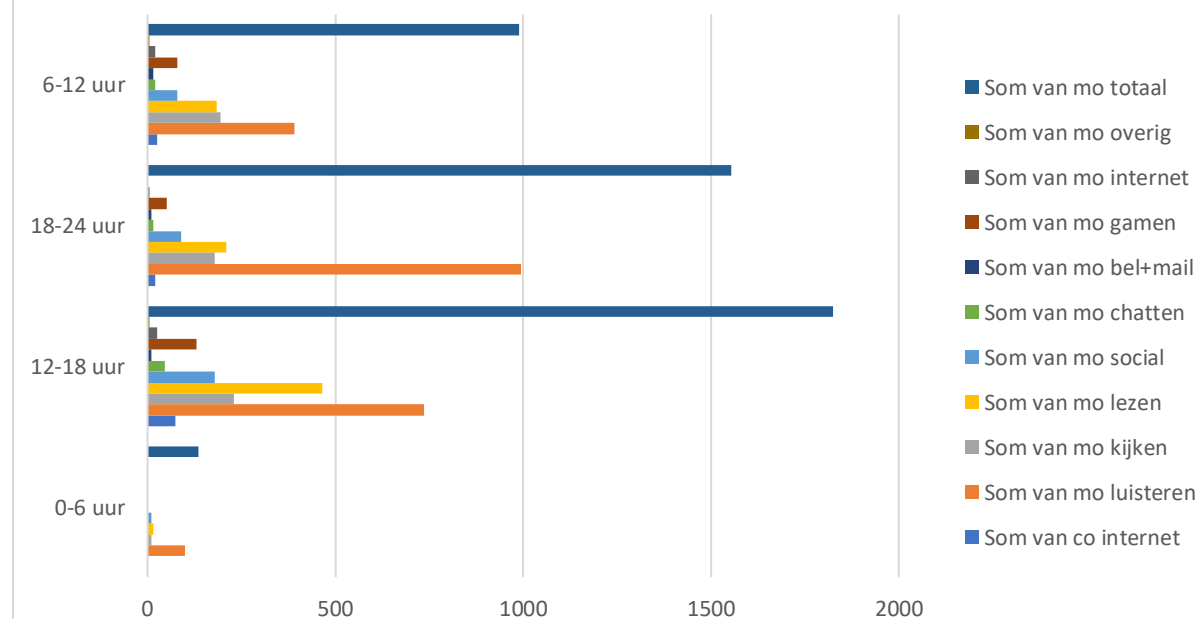
Rijlabels	Som van co internet	Som van mo luisteren	Som van mo kijken	Som van mo lezen	Som van mo social	Som van mo chatten	Som van mo bel+mail	Som van mo gamen	Som van mo internet	Som van mo overig	Som van mo totaal
dinsdag 1 december	5	125	35	145	40	0	10	50	5	0	410
donderdag 26 november	20	315	120	245	75	35	5	35	10	0	840
maandag 30 november	5	175	50	25	40	10	10	40	0	0	350
vrijdag 27 november	25	340	95	230	70	15	0	20	10	0	780
woensdag 25 november	30	290	105	120	55	10	5	45	15	10	655
zaterdag 28 november	25	430	70	5	30	0	0	20	0	0	555
zondag 29 november	10	545	140	105	50	10	5	50	10	0	915
Eindtotaal	120	2220	615	875	360	80	35	260	50	10	4505

Rijlabels	Som van co internet	Som van mo luisteren	Som van mo kijken	Som van mo lezen	Som van mo social	Som van mo chatten	Som van mo bel+mail	Som van mo gamen	Som van mo internet	Som van mo overig	Som van mo totaal
0-6 uur	0	100	10	15	10	0	0	0	0	0	135
12-18 uur	75	735	230	465	180	45	10	130	25	5	1825
18-24 uur	20	995	180	210	90	15	10	50	5	0	1555
6-12 uur	25	390	195	185	80	20	15	80	20	5	990
Eindtotaal	120	2220	615	875	360	80	35	260	50	10	4505

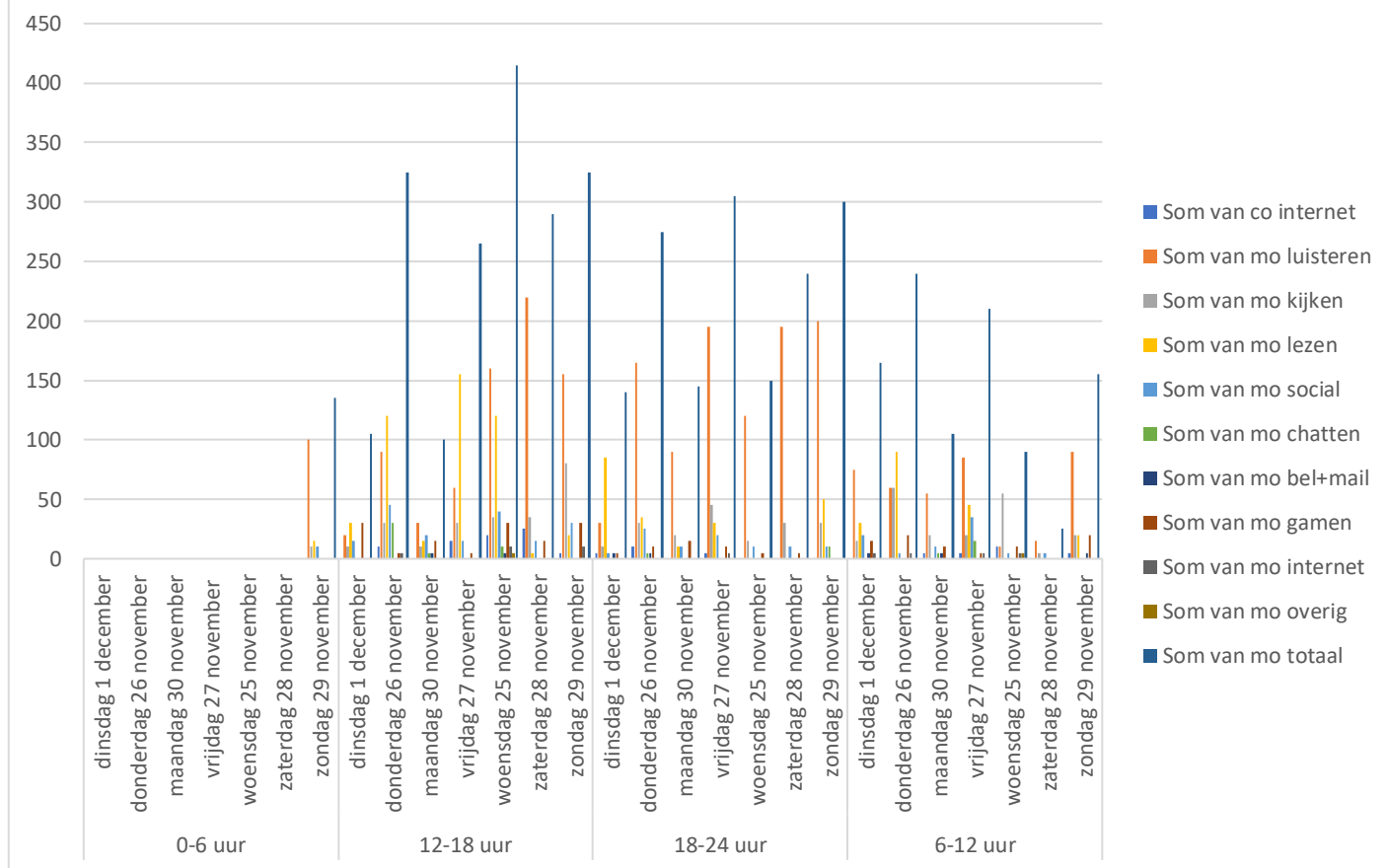
Mobieltijd dag



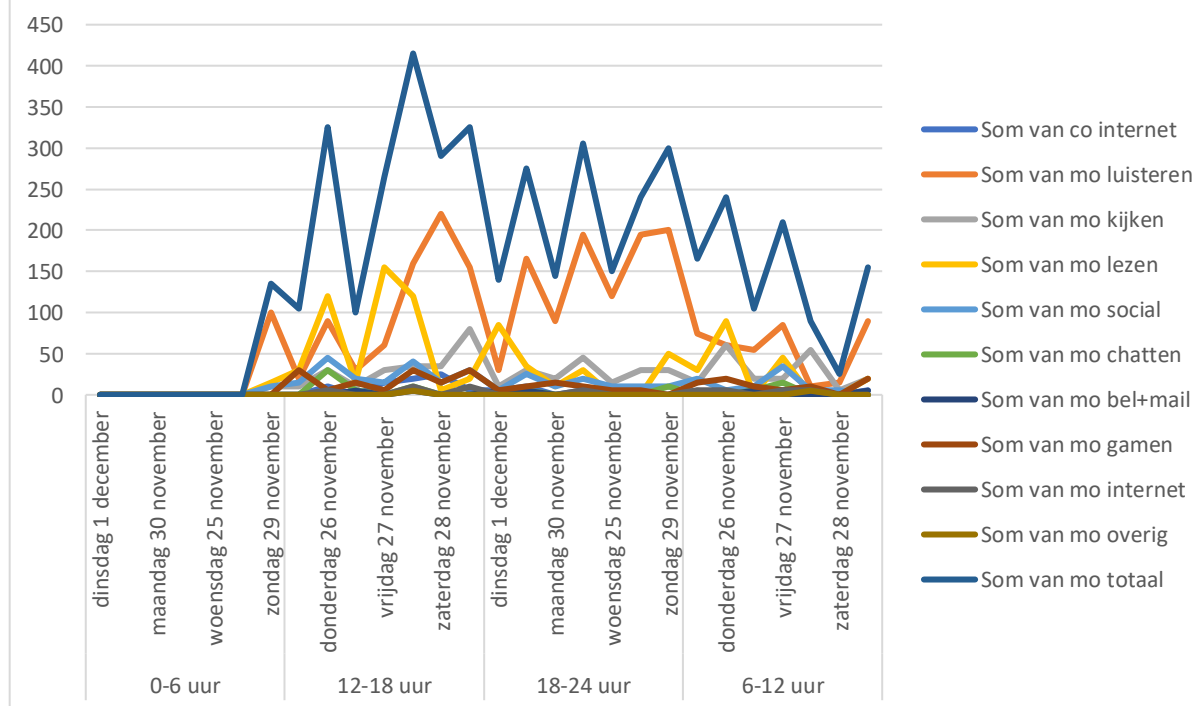
Mobieltijd dagdeel



Mobieltijd



Mobieltijd

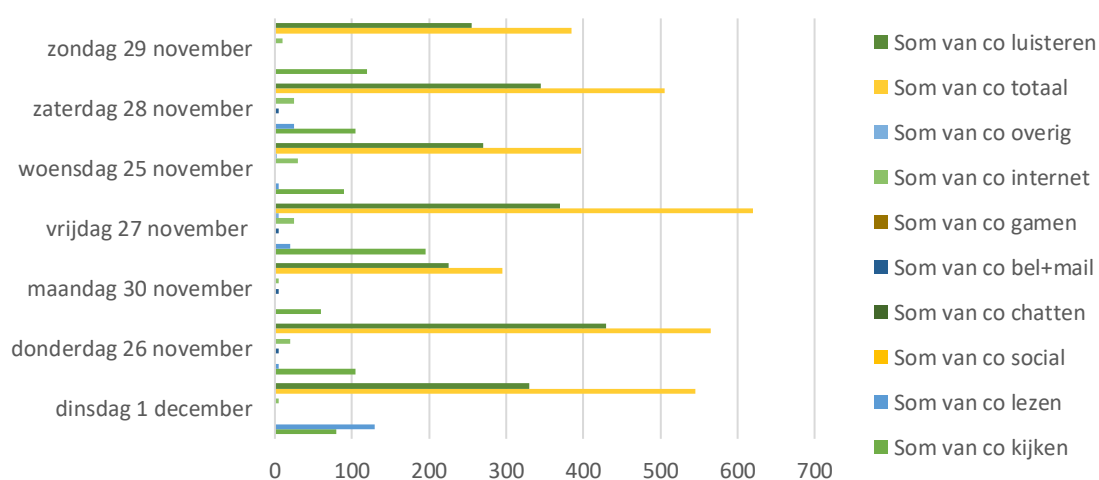


Computer

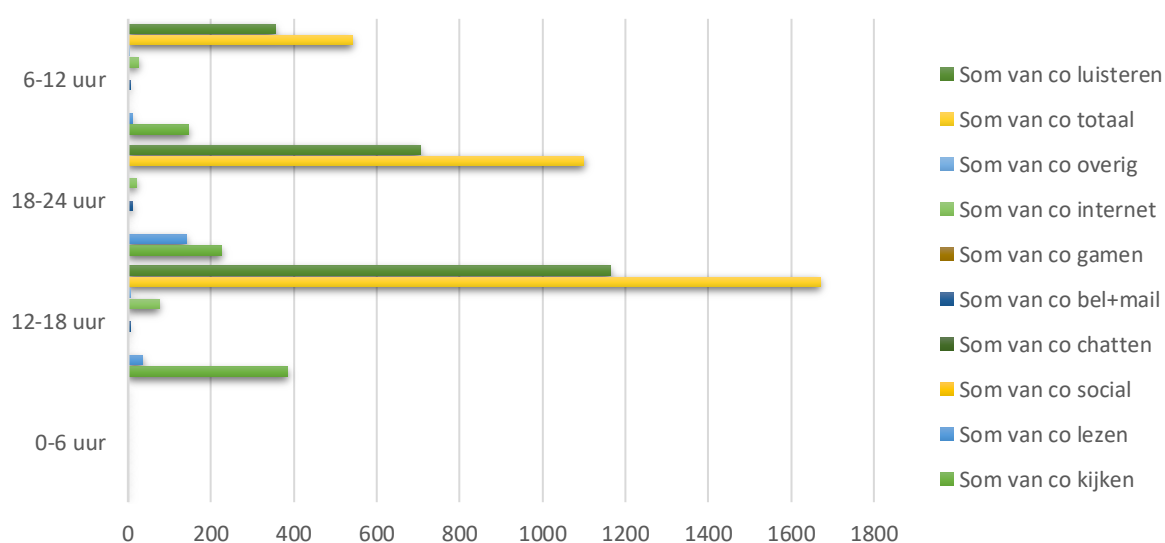
Rijlabels	Som van co luisteren	Som van co kijken	Som van co lezen	Som van co social	Som van co chatten	Som van co bel+mail	Som van co gamen	Som van co internet	Som van co overig	Som van co totaal
dinsdag 1 december	330	80	130	0	0	0	0	5	0	545
donderdag 26 november	430	105	5	0	0	5	0	20	0	565
maandag 30 november	225	60	0	0	0	5	0	5	0	295
vrijdag 27 november	370	195	20	0	0	5	0	25	5	620
woensdag 25 november	270	90	5	0	0	0	0	30	2	397
zaterdag 28 november	345	105	25	0	0	5	0	25	0	505
zondag 29 november	255	120	0	0	0	0	0	10	0	385
Eindtotaal	2225	755	185	0	0	20	0	120	7	3312

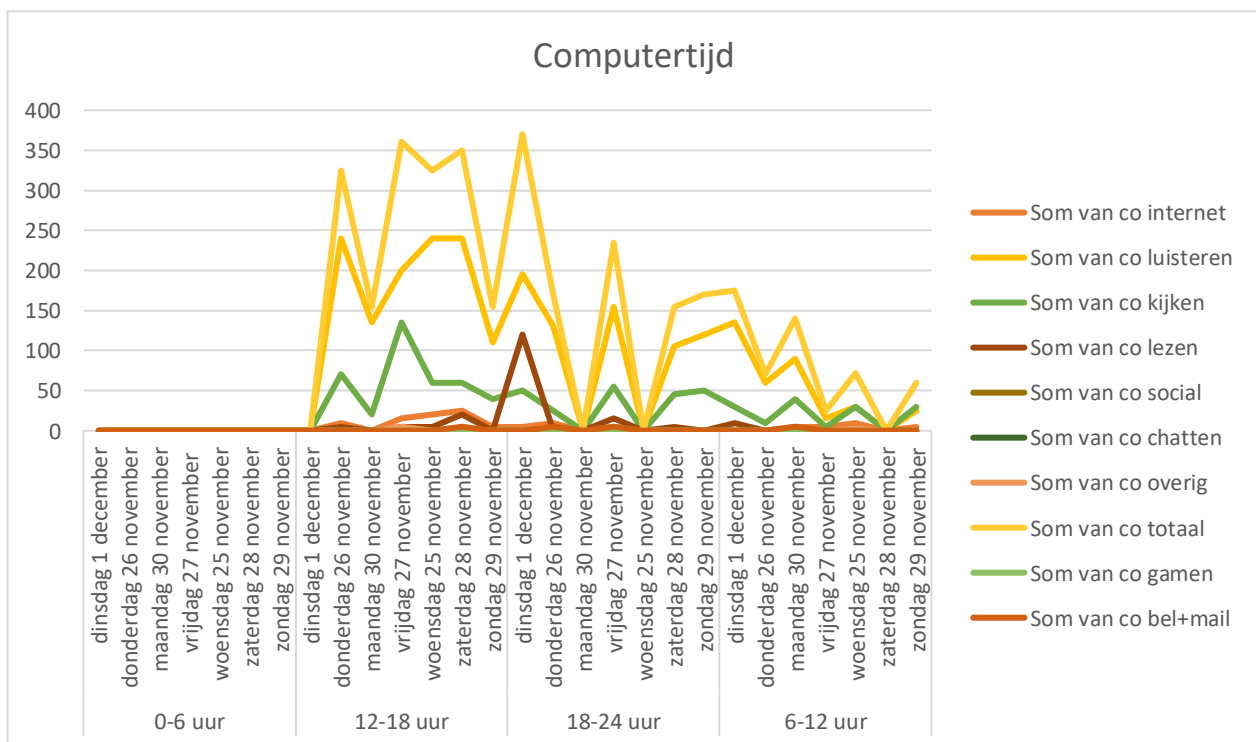
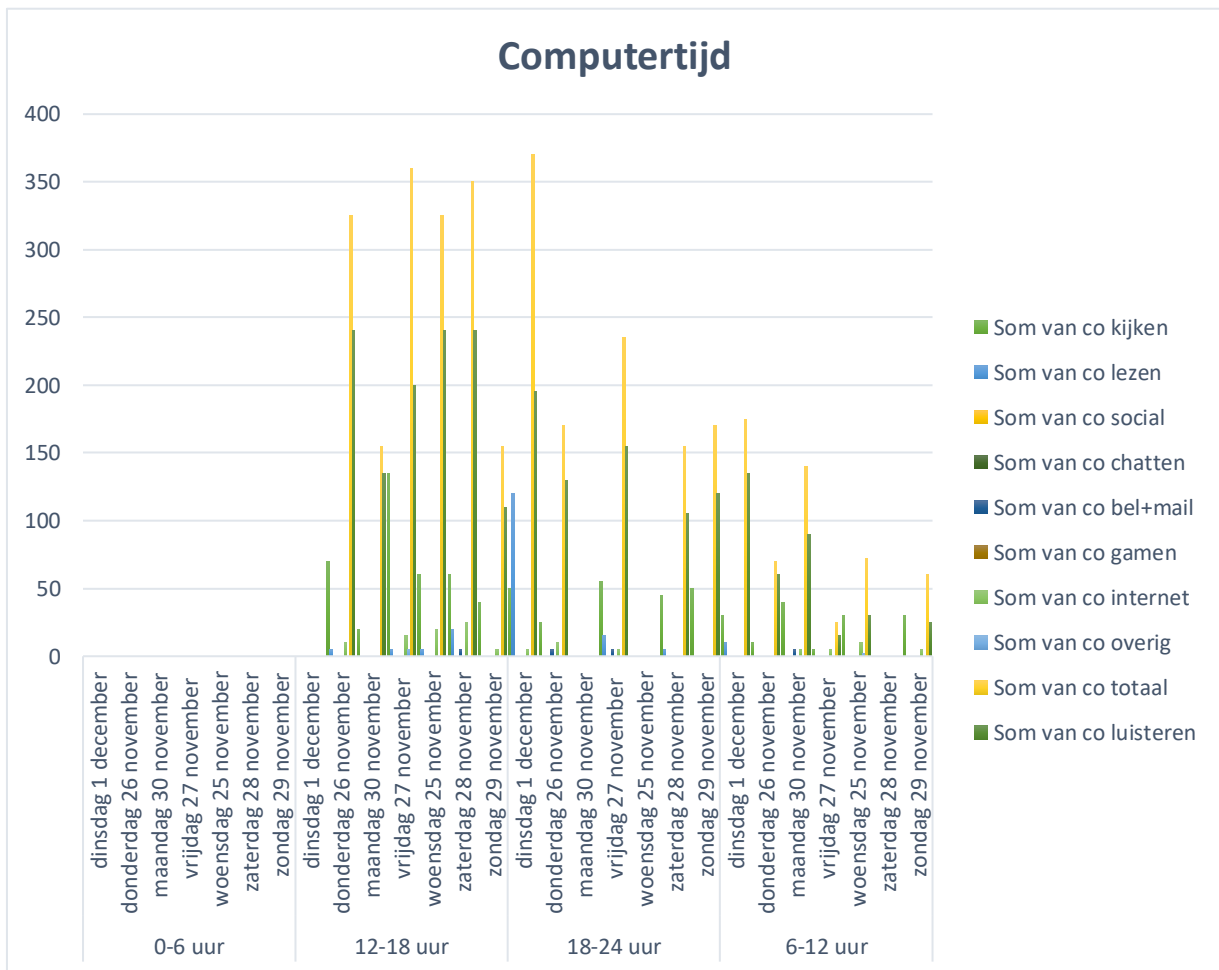
Rijlabels	Som van co luisteren	Som van co kijken	Som van co lezen	Som van co social	Som van co chatten	Som van co bel+mail	Som van co gamen	Som van co internet	Som van co overig	Som van co totaal
0-6 uur	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
12-18 uur	1165	385	35	0	0	5	0	75	5	1670
18-24 uur	705	225	140	0	0	10	0	20	0	1100
6-12 uur	355	145	10	0	0	5	0	25	2	542
Eindtotaal	2225	755	185	0	0	20	0	120	7	3312

Computertijd dag



Computertijd dagdeel

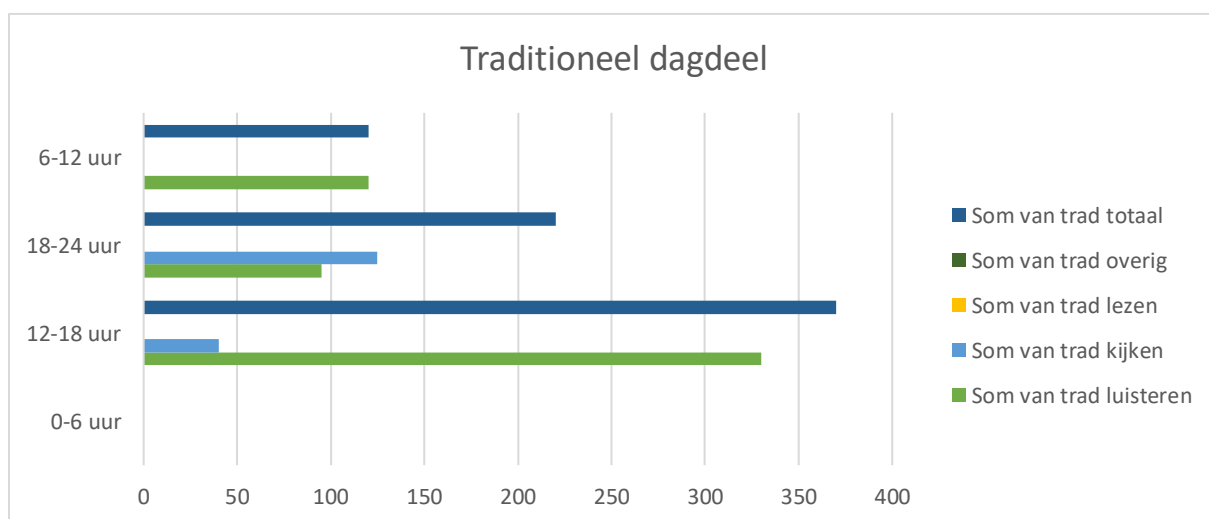
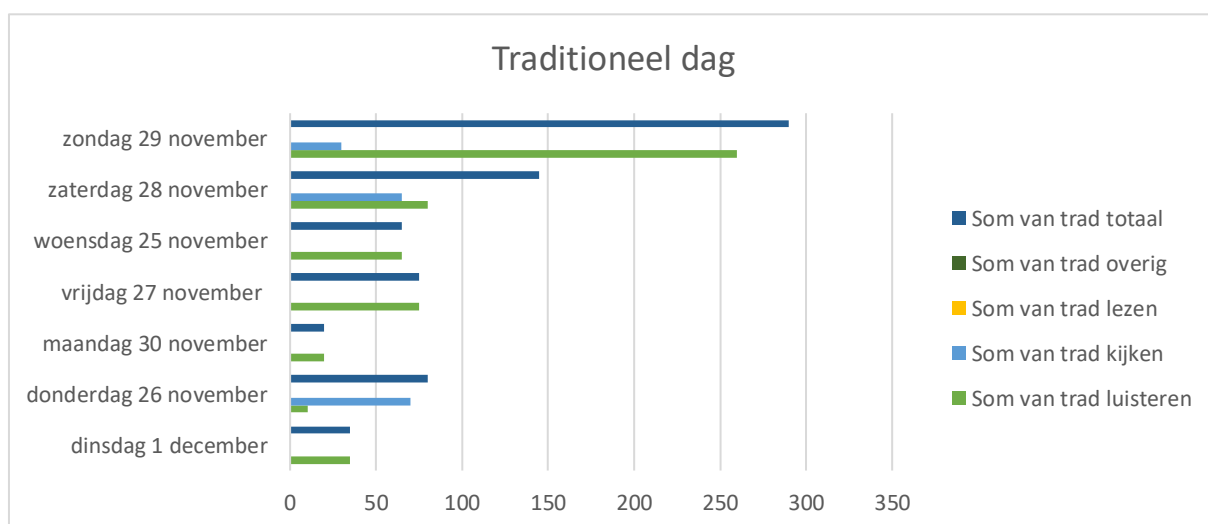


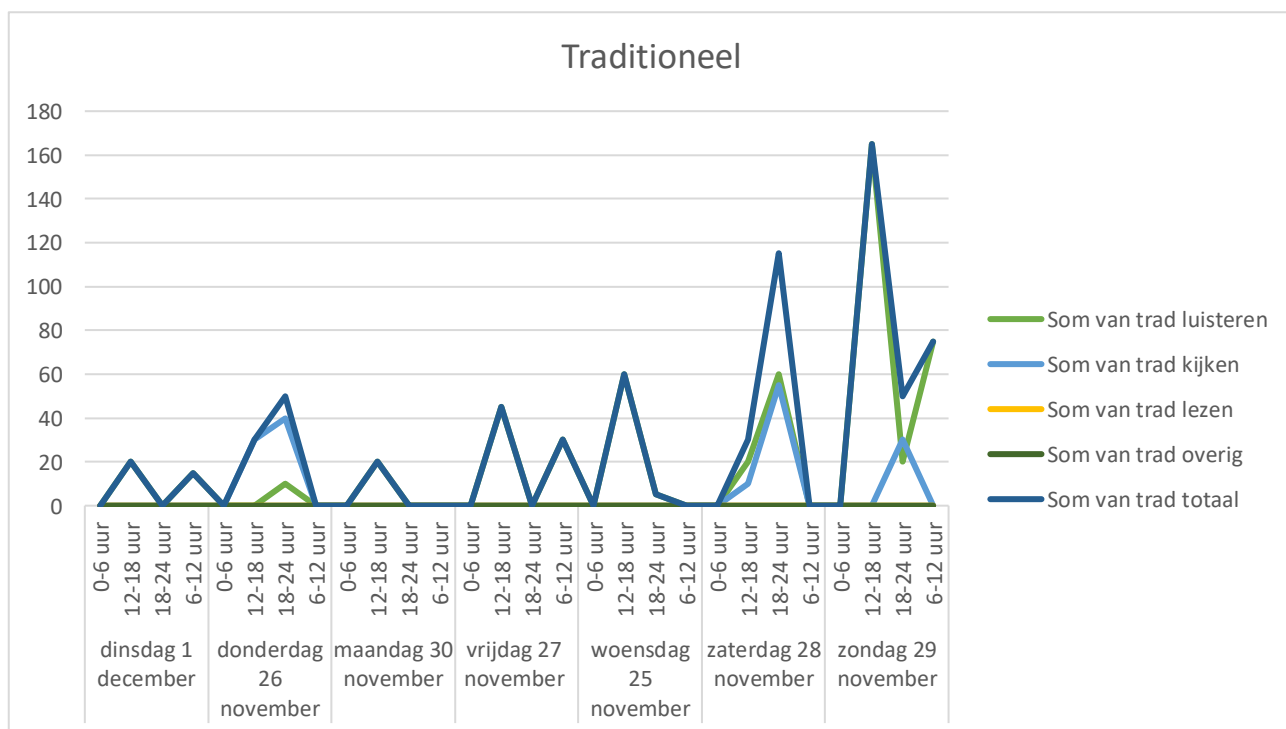
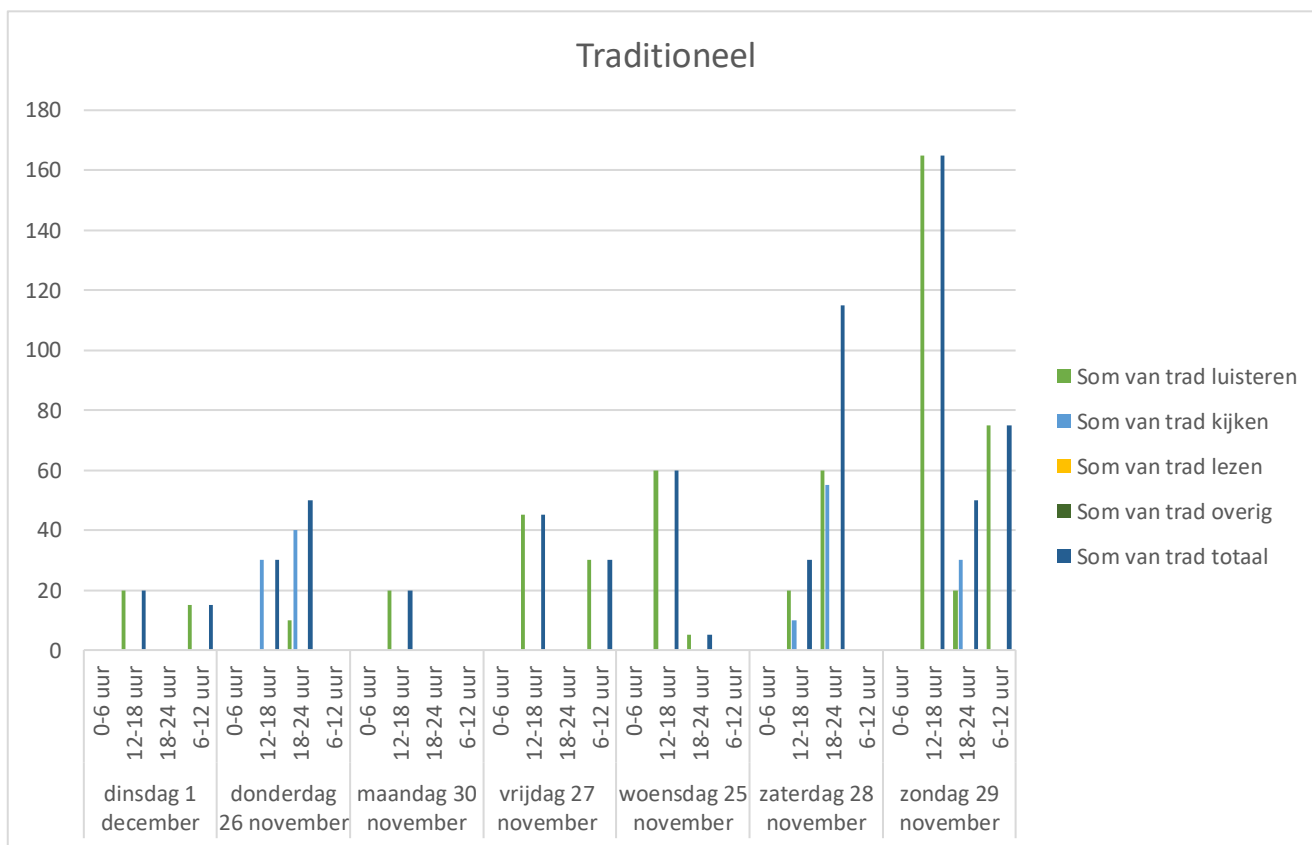


Traditioneel

Rijlabels	Som van trad luisteren	Som van trad kijken	Som van trad lezen	Som van trad overig	Som van trad totaal
dinsdag 1 december	35	0	0	0	35
donderdag 26 november	10	70	0	0	80
maandag 30 november	20	0	0	0	20
vrijdag 27 november	75	0	0	0	75
woensdag 25 november	65	0	0	0	65
zaterdag 28 november	80	65	0	0	145
zondag 29 november	260	30	0	0	290
Eindtotaal	545	165	0	0	710

Rijlabels	Som van trad luisteren	Som van trad kijken	Som van trad lezen	Som van trad overig	Som van trad totaal
0-6 uur	0	0	0	0	0
12-18 uur	330	40	0	0	370
18-24 uur	95	125	0	0	220
6-12 uur	120	0	0	0	120
Eindtotaal	545	165	0	0	710

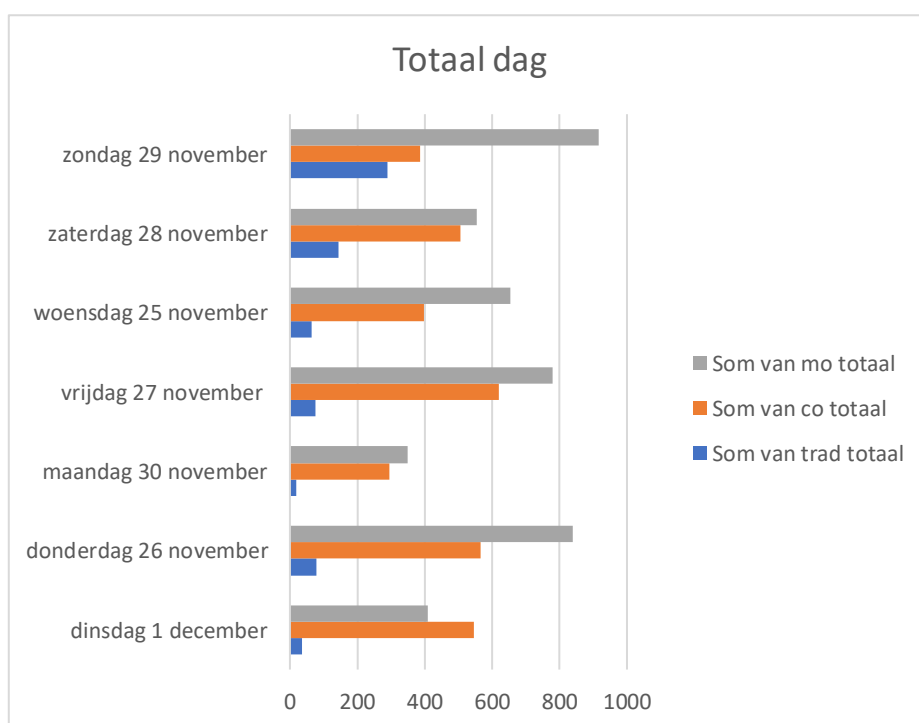


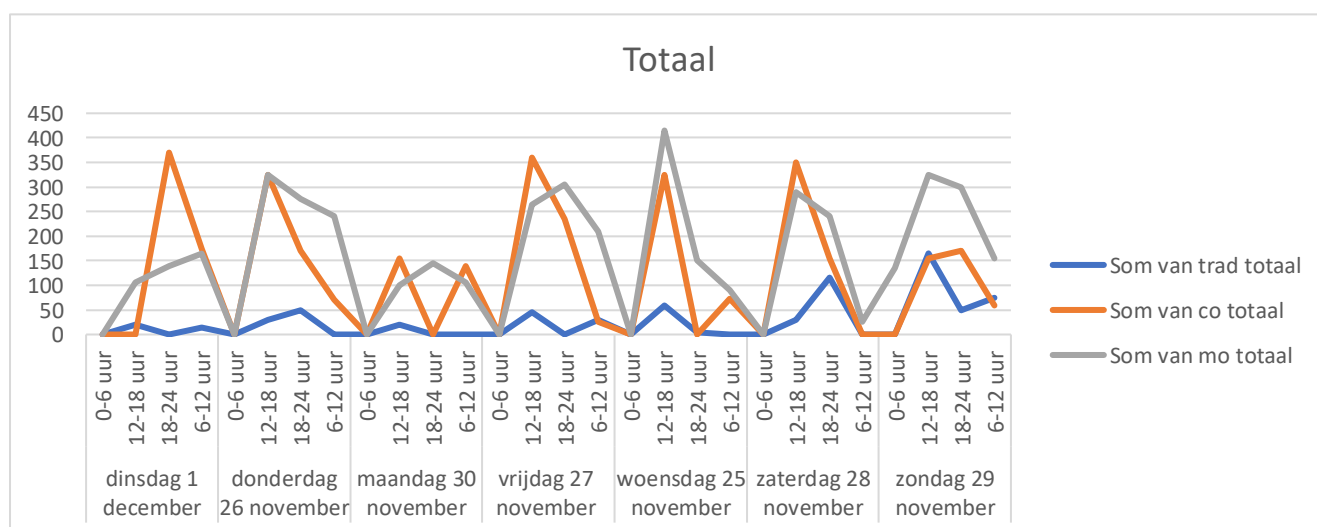
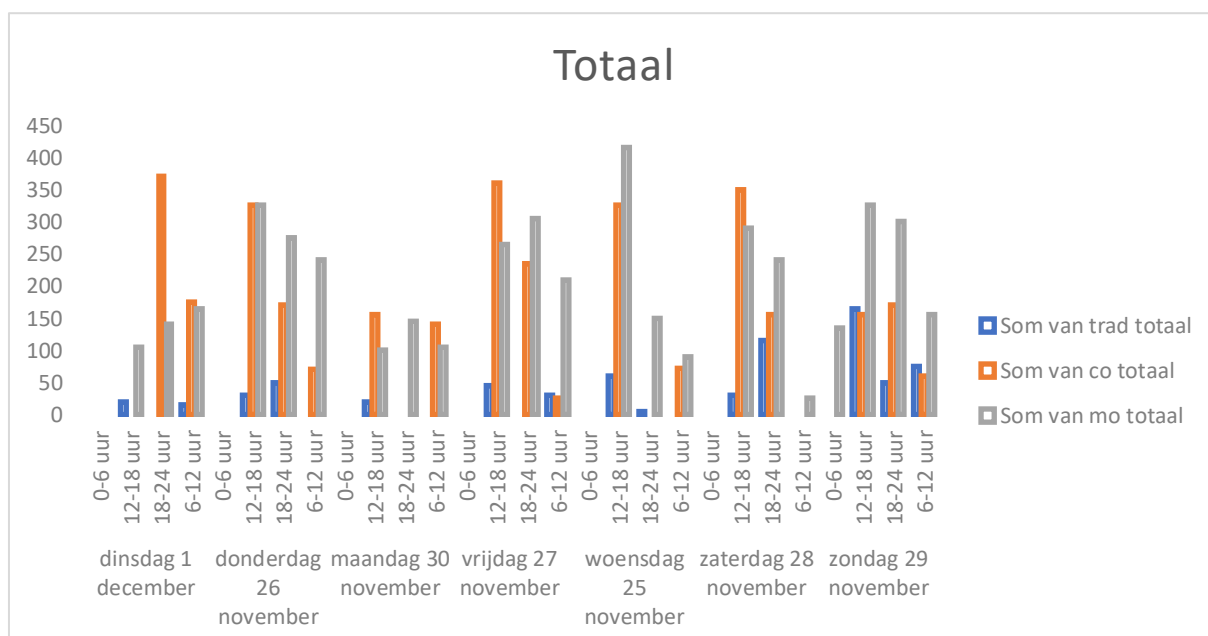
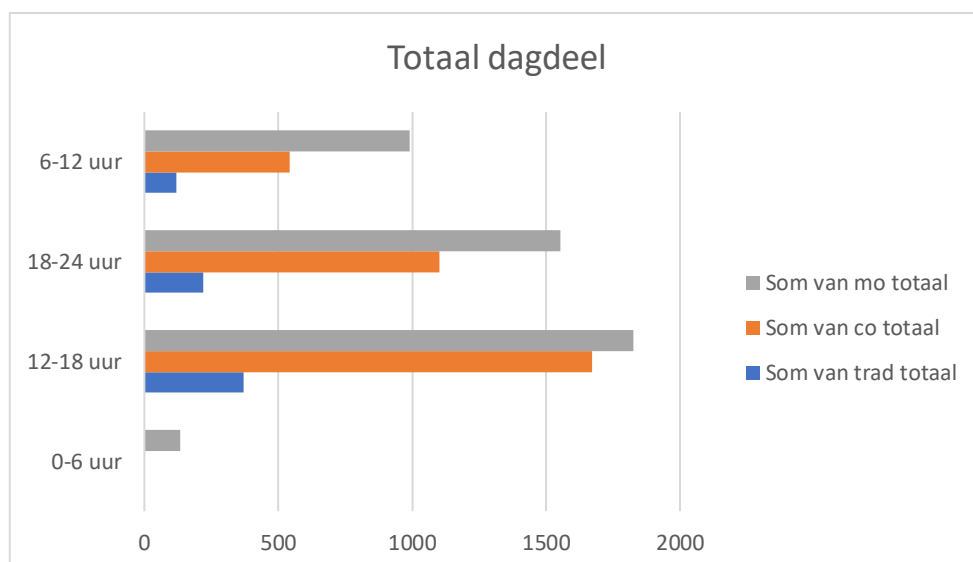


Totaal

Rijlabels	Som van trad totaal	Som van co totaal	Som van mo totaal
dinsdag 1 december	35	545	410
donderdag 26 november	80	565	840
maandag 30 november	20	295	350
vrijdag 27 november	75	620	780
woensdag 25 november	65	397	655
zaterdag 28 november	145	505	555
zondag 29 november	290	385	915
Eindtotaal	710	3312	4505

Rijlabels	Som van trad totaal	Som van co totaal	Som van mo totaal
0-6 uur	0	0	135
12-18 uur	370	1670	1825
18-24 uur	220	1100	1555
6-12 uur	120	542	990
Eindtotaal	710	3312	4505



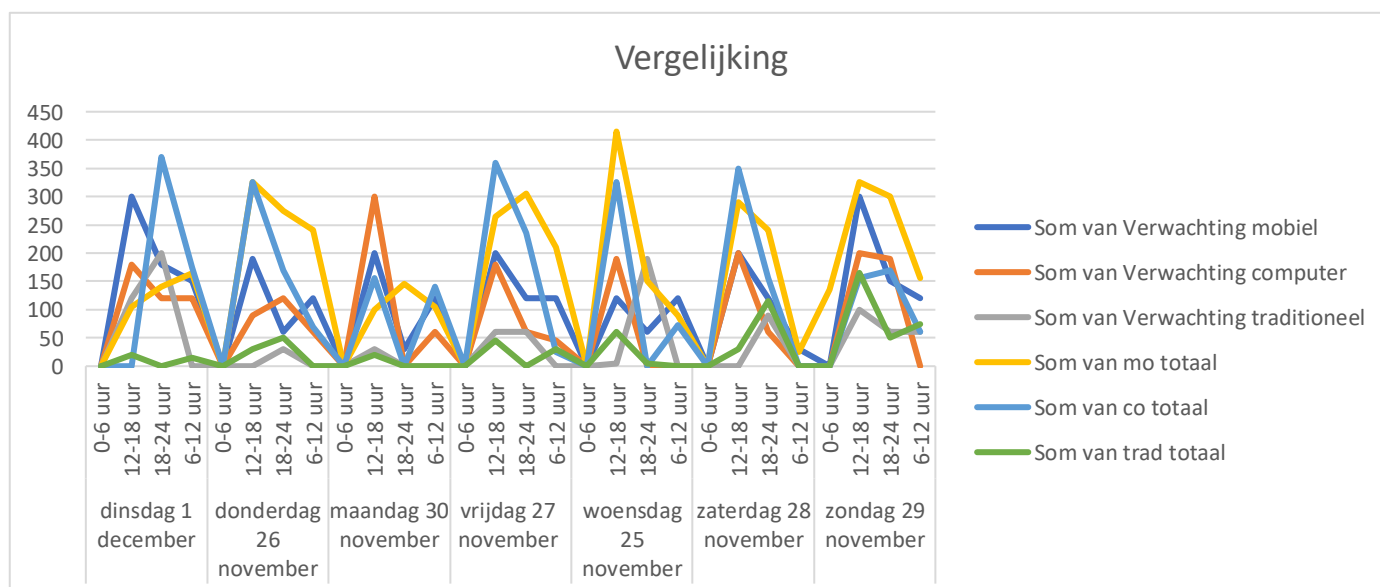
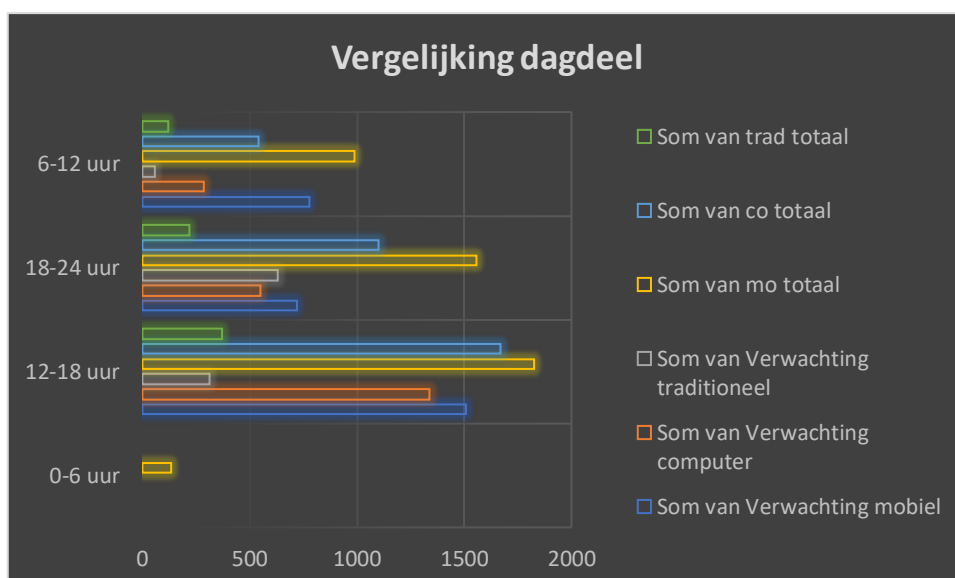
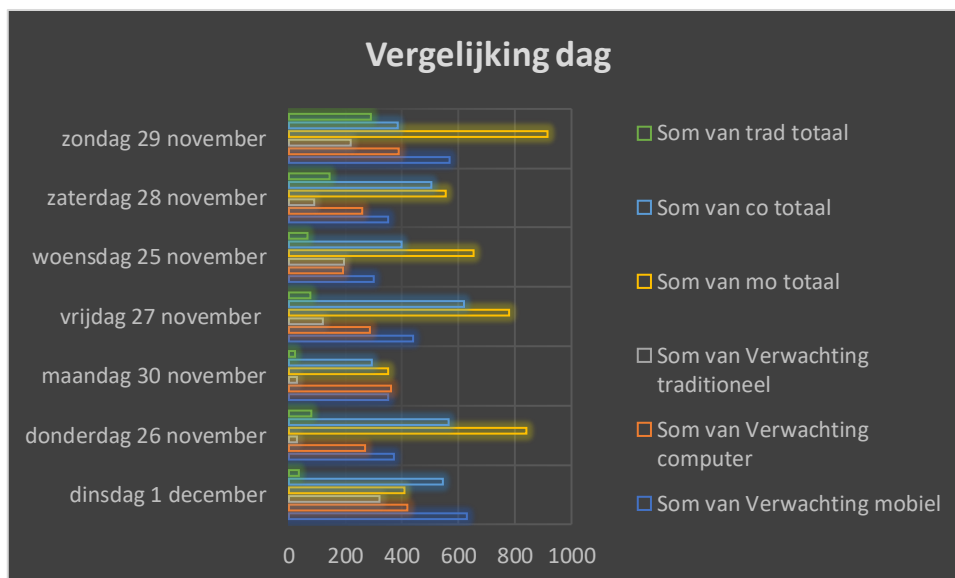


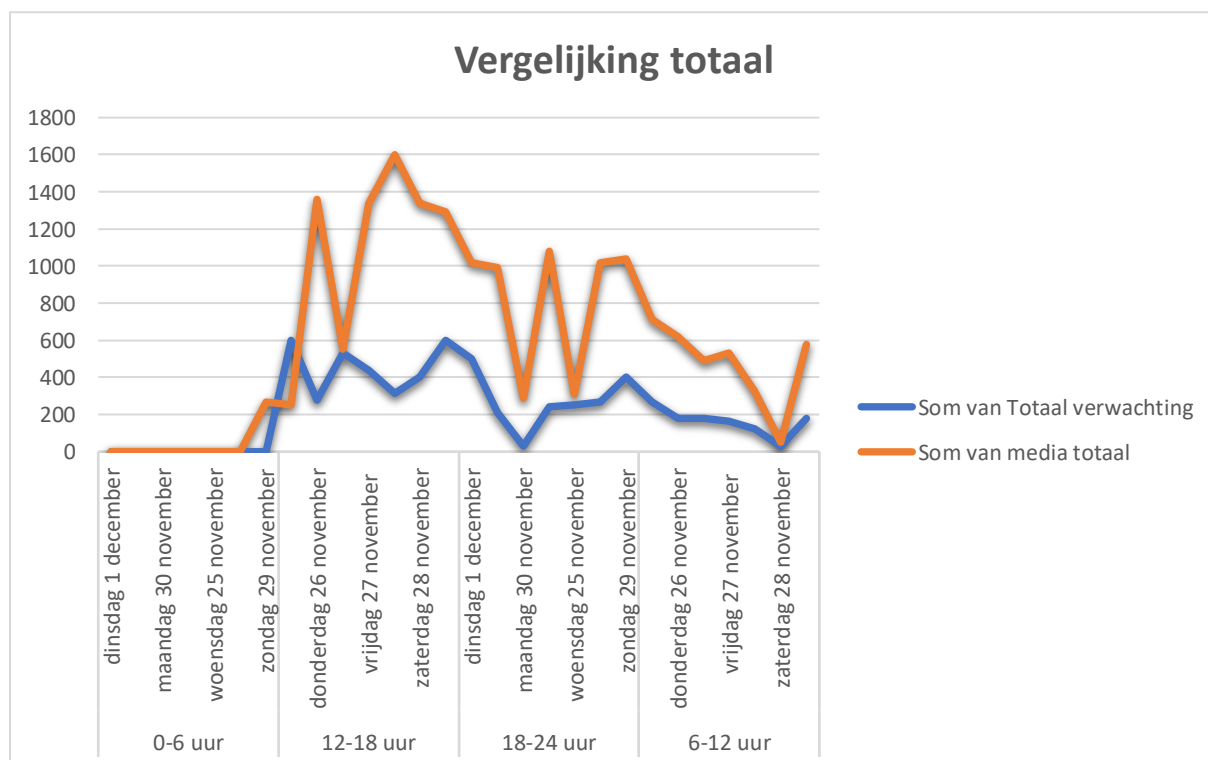
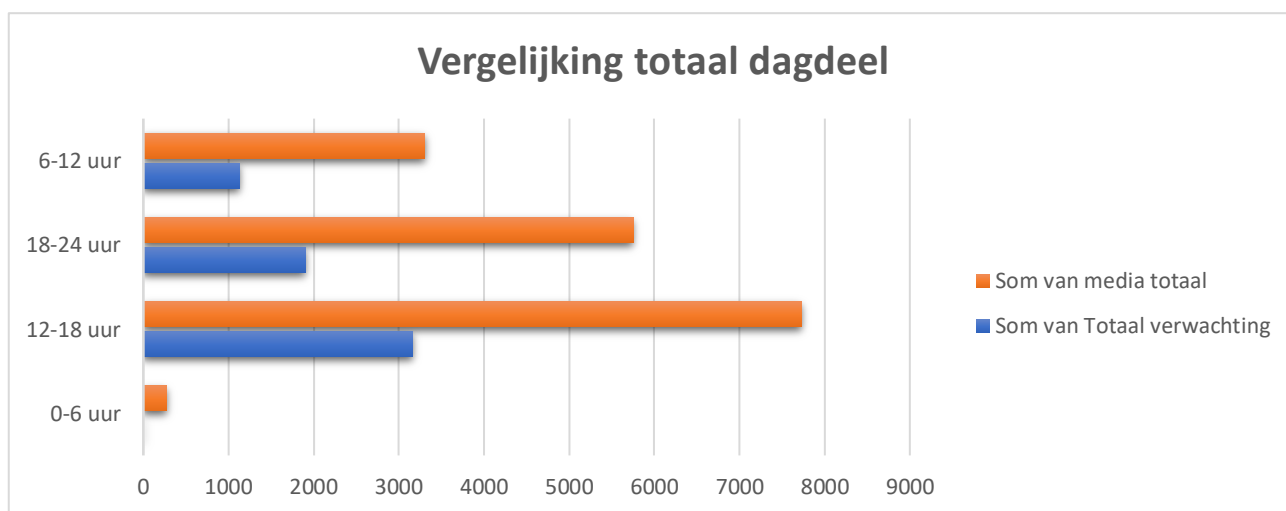
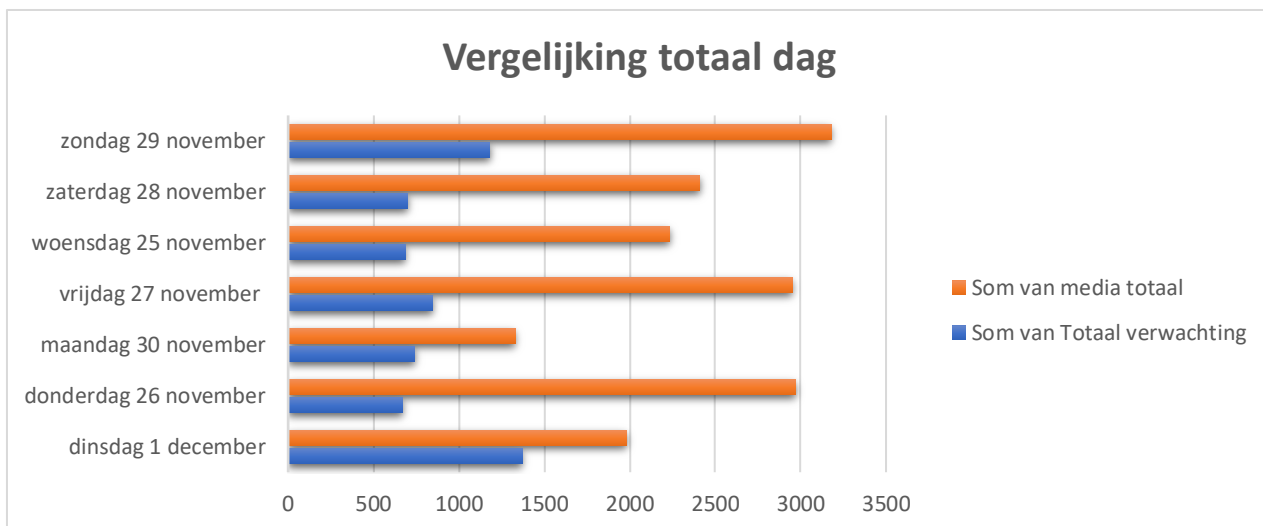
Vergelijking

Rijlabels	Som van Verwachting mobiel	Som van Verwachting computer	Som van Verwachting traditioneel	Som van mo totaal	Som van co totaal	Som van trad totaal
dinsdag 1 december	630	420	320	410	545	35
0-6 uur	0	0	0	0	0	0
12-18 uur	300	180	120	105	0	20
18-24 uur	180	120	200	140	370	0
6-12 uur	150	120	0	165	175	15
donderdag 26 november	370	270	30	840	565	80
0-6 uur	0	0	0	0	0	0
12-18 uur	190	90	0	325	325	30
18-24 uur	60	120	30	275	170	50
6-12 uur	120	60	0	240	70	0
maandag 30 november	350	360	30	350	295	20
0-6 uur	0	0	0	0	0	0
12-18 uur	200	300	30	100	155	20
18-24 uur	30	0	0	145	0	0
6-12 uur	120	60	0	105	140	0
vrijdag 27 november	440	285	120	780	620	75
0-6 uur	0	0	0	0	0	0
12-18 uur	200	180	60	265	360	45
18-24 uur	120	60	60	305	235	0
6-12 uur	120	45	0	210	25	30
woensdag 25 november	300	190	195	655	397	65
0-6 uur	0	0	0	0	0	0
12-18 uur	120	190	5	415	325	60
18-24 uur	60	0	190	150	0	5
6-12 uur	120	0	0	90	72	0
zaterdag 28 november	350	260	90	555	505	145
0-6 uur	0	0	0	0	0	0
12-18 uur	200	200	0	290	350	30
18-24 uur	120	60	90	240	155	115
6-12 uur	30	0	0	25	0	0
zondag 29 november	570	390	220	915	385	290
0-6 uur	0	0	0	135	0	0
12-18 uur	300	200	100	325	155	165
18-24 uur	150	190	60	300	170	50
6-12 uur	120	0	60	155	60	75
Eindtotaal	3010	2175	1005	4505	3312	710

Rijlabels	Som van Verwachting mobiel	Som van Verwachting computer	Som van Verwachting traditioneel	Som van mo totaal	Som van co totaal	Som van trad totaal
dinsdag 1 december	630	420	320	410	545	35
donderdag 26 november	370	270	30	840	565	80
maandag 30 november	350	360	30	350	295	20
vrijdag 27 november	440	285	120	780	620	75
woensdag 25 november	300	190	195	655	397	65
zaterdag 28 november	350	260	90	555	505	145
zondag 29 november	570	390	220	915	385	290
Eindtotaal	3010	2175	1005	4505	3312	710

Rijlabels	Som van Verwachting mobiel	Som van Verwachting computer	Som van Verwachting traditioneel	Som van mo totaal	Som van co totaal	Som van trad totaal
0-6 uur	0	0	0	135	0	0
12-18 uur	1510	1340	315	1825	1670	370
18-24 uur	720	550	630	1555	1100	220
6-12 uur	780	285	60	990	542	120
Eindtotaal	3010	2175	1005	4505	3312	710





Bronnenlijst

Encyclo.NL. (z.d.). Gedrag. Geraadpleegd op 3 december 2020, van <https://www.encyclo.nl/begrip/gedrag>

Mediagedrag | Wervingswoorden - het woordenboek voor arbeidsmarktcommunicatie en recruitment. (z.d.). Geraadpleegd op 10 december 2020, van <https://www.wervingswoorden.nl/766/mediagedrag/>

Mediatijd. (2018). Media:Tijd 2018. Geraadpleegd op van https://www.mediatijd.nl/images/pdf/Brochure_MediaTijd_2018.pdf

MIJNWOORDENBOEK. (z.d.). Gedrag. Geraadpleegd op 3 december 2020, van <https://www.mijnwoordenboek.nl/puzzelwoordenboek/Gedrag/1>

Normaal mediagedrag | Wervingswoorden - het woordenboek voor arbeidsmarktcommunicatie en recruitment. (z.d.). Geraadpleegd op 10 december 2020, van <https://www.wervingswoorden.nl/850/normaal-mediagedrag/>

Oriëntatiegedrag | Wervingswoorden - het woordenboek voor arbeidsmarktcommunicatie en recruitment. (z.d.). Geraadpleegd op 10 december 2020, van <https://www.wervingswoorden.nl/907/orientatiegedrag/>

Van Dale. (z.d.). MEDIA. Geraadpleegd op 3 december 2020, van <https://www.vandale.nl/gratis-woordenboek/nederlands/betekenis/MEDIA#.X8dW881KjIU>